



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

«19» января 2022 года

№ 7

г. Новосибирск

Об утверждении плана реализации мероприятий государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 30.12.2021 № 576-п, на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке государственных программ Новосибирской области, а также формирования и реализации указанных программ, утвержденным постановлением Правительства Новосибирской области от 28.03.2014 № 125-п, **п р и к а з ы в а ю:**

Утвердить план реализации государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 30.12.2021 № 576-п, на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов согласно приложению к настоящему приказу.

Министр

Л.Н. Решетников

Приложение
УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства
экономического развития
Новосибирской области
от 19.01.2022 № 4

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области» на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов

Таблица № 1

Целевые индикаторы
государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области» на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов (далее – Программа)

1	2	3	4	5	Значение целевого индикатора				10	11	12			
					На	на 2022 год, в том числе						2023	2024	
						очередной финансовый индикатор	поквартально							
Цель/задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Ед. измерения	Значение весового коэффициента целевого индикатора	финансовый индикатор 2022 год	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	2023 год	2024 год	Примечание			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			

Цель 1 Программы. Создание условий для реализации туристического потенциала и создания конкурентоспособных туристских продуктов Новосибирской области	1. Количество иностранных туристов, въехавших на территорию Новосибирской области (ежегодно)	тыс. чел.	0,05	32,0	-	-	-	-	-	38,0	40,0	Оценка степени достижения целевого индикатора проводится один раз в год, поквартальные значения не приводятся
	2. Количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Новосибирской области (ежегодно)	тыс. чел.	0,05	1100,0	-	-	-	-	-	1050,0	1103,0	Оценка степени достижения целевого индикатора проводится один раз в год, поквартальные значения не приводятся
Задачи 1.1. Определение туристического потенциала Новосибирской области	3. Количество проведенных исследований (ежегодно)	шт.	0,05	2,0	-	-	-	-	2,0	0,0	0,0	

<p>Задача 1.2. Формирование на территории Новосибирской области системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечения инвестиций в сферу туризма</p>	<p>4. Количество оформленных на территории Новосибирской области туристских кластеров (нарастающим итогом)</p>	ед.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	<p>Значение целевого индикатора приведены справочно, до включения в ГП соответствующего финансирования</p>
<p>Задача 1.3. Стимулирование развития актуальных и перспективных видов туризма на территории Новосибирской области</p>	<p>5. Количество подержанных предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона (ежегодно)</p>	ед.	0,25	20,0	-	20,0	-	-	0,0	0,0	
	<p>6. Количество подержанных муниципальных инициатив, направленных на развитие туризма на территории</p>	ед.	0,15	5,0	5,0	-	-	-	0,0	0,0	

	Муниципально го образования (ежегодно)																			
Цель 2 Продвижение туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки	7. Объем платных услуг населению в сфере туризма Новосибирско й области (ежегодно)	млн. руб.	0,05	7592,0	-	-	-	-	-	7895,7	8211,5	Оценка степени достижения целевого индикатора проводится один раз в год, поквартирные значения не приводятся								
Задача 2.1. Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства	8. Количество муниципальны х образований Новосибирско й области, на территории которых внедрена система туристской навигации (нарастающим итогом)	ед.	0,05	14,0	-	-	-	-	14,0	14,0	Оценка степени достижения целевого индикатора проводится один раз в год, поквартирные значения не приводятся									
	9. Численность лиц, прошедших обучение, повышение квалификации по	чел.	0,05	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	100,0										

	направлению «туризм» (нарастающим итогом)										
Задача 2.2. Повышение узнаваемости туристических продуктов Новосибирской области	10. Количество созданных информационных материалов 0 туристическом потенциале Новосибирской области (ежегодно)	шт.	0,05	10,0	0,0	6,0	0,0	10,0	0,0	0,0	Поквартальные значения целевого индикатора приведены нарастающим итогом
	11. Количество посетителей мероприятий, способствующих продвижению туристских продуктов Новосибирской области, включая крупные региональные, межрегиональные и международные мероприятия (ежегодно)	ед.	0,12	800,0	-	-	-	-	0,0	0,0	Оценка степени достижения целевого индикатора проводится один раз в год, поквартальные значения не приводятся

	12. Объем аудиторской информации туристических ресурсов Новосибирской области (ежегодно)	тыс. чел.	0,13	50,0	12,5	25,0	37,5	50,0	50,0	50,0	Поквартальные значения целевого индикатора приведены нарастающим итогом
--	--	-----------	------	------	------	------	------	------	------	------	---

**Информация о порядке сбора информации для определения
(расчета) плановых и фактических значений целевых
индикаторов государственной программы
Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области»
на очередной 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов**

Наименование целевого индикатора	Периодичность сбора	Вид временной характеристики	Методика расчета (плановых и фактических значений)	Источник получения данных
1	2	3	4	5
1. Количество иностранных туристов, въехавших на территорию Новосибирской области	Годовая	Ежегодно	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО 2. Фактические значения определяются на основании данных ГУ МВД России по НСО	Данные ГУ МВД России по НСО.
2. Количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Новосибирской области	Годовая	Ежегодно	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются на основании данных официальной статистической отчетности за отчетный период	Данные – экспертная оценка МЭР НСО.
3. Количество проведенных исследований	Квартальная	Ежегодно	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются как фактическое количество проведенных исследований на конец отчетного периода	Показатель рассчитывается по направлению: исследования портрета иностранного и российского туриста; исследования турпродукта. Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятий 1.1.1., 1.1.2. Программы

4. Количество оформленных на территории Новосибирской области туристских кластеров	Годовая	Нарастающим итогом	<p>1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО с учетом положений Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года.</p> <p>2. Фактические значения определяются как фактическое количество оформленных туристских кластеров на территории Новосибирской области на конец отчетного периода</p>	<p>Данные согласно Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года.</p> <p>Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятий 1.2.1. Программы</p>
5. Количество поддержанных предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона	Квартальная	Ежегодно	<p>1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО исходя из потребности с учетом выделяемых бюджетных ассигнований на очередной финансовый год на поддержание предпринимательских инициатив.</p> <p>2. Фактические значения определяются как количество поддержанных проектов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории Новосибирской области на конец отчетного периода</p>	<p>Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятий 1.3.1. Программы</p>
6. Количество поддержанных муниципальных инициатив, направленных на развитие туризма на территории муниципального образования	Квартальная	Ежегодно	<p>1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО исходя из потребности с учетом выделяемых бюджетных ассигнований на очередной финансовый год на поддержание муниципальных инициатив.</p> <p>2. Фактические значения определяются как количество поддержанных</p>	<p>Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятий 1.3.2. Программы</p>

				Муниципальных образований, на территории которых реализуются проекты, направленные на развитие сферы туризма, инфраструктура доступа и отдыха на конец отчетного периода	
7. Объем платных услуг населению в сфере туризма Новосибирской области	Годовая	Ежегодно		1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются на основании данных официальной статистической отчетности за отчетный период	Данные Росстата
8. Количество муниципальных образований Новосибирской области, на территории которых внедрена система туристской навигации	Годовая	Нарастающим итогом		1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются как фактическое количество муниципальных образований Новосибирской области, на территории которых внедрена система туристской навигации, на конец отчетного периода	Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятия 2.1.1. Программы
9. Численность лиц, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению «туризм»	Квартальная	Нарастающим итогом		1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются как фактическое количество лиц, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению «туризм», на конец отчетного периода	Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятия 2.1.2. Программы
10. Количество созданных информационных материалов о туристическом потенциале Новосибирской области	Квартальная	Ежегодно		1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются как фактическое количество созданных	Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятия 2.2.1. Программы

			информационных материалов на конец отчетного периода	
11. Количество посетителей мероприятий, способствующих продвижению туристских продуктов Новосибирской области, включая крупные региональные, межрегиональные и международные мероприятия	Годовая	Ежегодно	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются как фактическое количество посетителей мероприятий на конец отчетного периода.	Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятий 2.2.2., 2.2.3, 2.2.4. Программы.
12. Объем аудитории информационных туристических ресурсов Новосибирской области	Квартальная	Ежегодно	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются как фактическое количество посетителей информационных туристических ресурсов Новосибирской области на конец отчетного периода.	Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятий 2.2.5., 2.2.6. Программы.

Подробный перечень планируемых к реализации мероприятий государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области» на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов(далее – Программа)

Наименование мероприятия	Наименование показателя	Код бюджетной классификации							Значение показателя на 2022 год	Значение показателя на очередной финансовый 2022 год (поквартирно)				Значение показателя на 2023 год	Значение показателя на 2024 год	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат (краткое описание)																	
		ГРБС	РЗ	ПР	ЦСР	ВР	1 кв.	2 кв.		3 кв.	4 кв.	13	14					15	16															
Цель 1. Создание условий для реализации туристического потенциала и создания конкурентоспособных туристских продуктов Новосибирской области																																		
Задача 1.1. Определение туристического потенциала Новосибирской области																																		
1.1.1. Изучение потребностей туристского рынка Новосибирской области (маркетинговое исследование внутреннего и внешнего потребителя)	Количество проведенных исследований							1	0	0	0	1	0	0	0	МЭР НСО, организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством	Позволит изучить ожидания и предпочтения ежегодно растущего потока туристов из КНР, Европы и регионов России, тем самым увеличить длительность пребывания туристов в регионе и их расходов во время путешествия																	
																		Всего по мероприятию, в том числе:																
																		областной бюджет	123	04	12	29.0.01.05050	244	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2000,00	0,00	0,00	0,00		
																		федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
																		местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
																		внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
																		налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
																		Итого по мероприятию, в том числе:						2000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2000,00	0,00	0,00	0,00		
																		областной бюджет						700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	700,00	0,00	0,00	0,00		
																		федеральный бюджет	123	04	12	29.0.02.05060	244	700,00	0,00	0,00	0,00	700,00	0,00	0,00	0,00			
местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																					
внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																					
налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																					
Итого на решение задачи 1.1. цели 1 государственной						2700,00	0,00	0,00	0,00	2700,00	0,00	0,00	0,00																					
						2700,00	0,00	0,00	0,00	2700,00	0,00	0,00	0,00																					
						2700,00	0,00	0,00	0,00	2700,00	0,00	0,00	0,00																					
						2700,00	0,00	0,00	0,00	2700,00	0,00	0,00	0,00																					

МЭР НСО, организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством

Исследования помогут сформировать список рекомендаций конкурентных преимуществ Новосибирской области в сфере туризма, перспективных видов туризма и способы их развития

1.3.2. Оказание поддержки муниципальным образованиям на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктура доступа и отдыха на территориях муниципальных образований Новосибирской области	областной бюджет	123	04	12	29.0.04.05070	814	60000,00	0,00	60000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	востребованность регионального продукта на внутреннем и внешнем рынках		
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
	федеральный бюджет							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
	местные бюджеты							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники							25714,20	0,00	25714,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
налоговые расходы							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Итого на достижение цели 1	Всего, в том числе:						109465,80	21051,60	85714,20	0,00	2700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		областной бюджет	123	04	12	29.0.05.70710	521	5000,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		федеральный бюджет	123	04	12	29.0.05.70710	522	15000,00	15000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		местные бюджеты						1051,60	1051,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

МЭР-НСО

Поддержка муниципальных образований позволит слезать отдых в муниципальных образованиях Новосибирской области привлекательным и безопасным, расширит перечень туристских продуктов региона туризм выходного дня

Цель 2. Продвижение туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки

Задача 2.1. Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства													
2.1.1. Установка и обновление средств размещения туристской информации на территории Новосибирской области, в том числе на иностранных языках	Количество муниципальных образований					1	0	0	0	1	0	0	
	Стоимость единицы					500,0 – 1000,0	0,00	500,00	0,00	500,0 – 1000,0	0,00	0,00	
	Всего по мероприятию, в том числе:					2000,00	0,00	500,00	0,00	1500,00	0,00	0,00	
	областной бюджет	123	04	12	29.0.07.05080	244	2000,00	0,00	500,00	0,00	1500,00	0,00	
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Итого на решение задачи 2.1. цели 2 государственной программы						2500,00	0,00	500,00	0,00	2000,00	0,00	0,00
	областной бюджет						2500,00	0,00	500,00	0,00	2000,00	0,00	0,00
	ИТОГО						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2. Содействие повышению уровня профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма, в том числе обеспечение аттестации гидов-экскурсоводов	Количество мероприятий					1	0	0	0	1	0	0	
	Стоимость единицы					500,00	0,00	0,00	0,00	500,00	0,00	0,00	
	Всего по мероприятию, в том числе:					500,00	0,00	0,00	0,00	500,00	0,00	0,00	
	областной бюджет	123	04	12	29.0.08.05090	244	500,00	0,00	0,00	500,00	0,00	0,00	
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Итого на решение задачи 2.1. цели 2 государственной программы						500,00	0,00	0,00	0,00	500,00	0,00	0,00
	областной бюджет						500,00	0,00	0,00	0,00	500,00	0,00	0,00
	ИТОГО						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

МЭР НСО, ОМСУ НСО (по соглашению), организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством

Установка и обслуживание средств размещения туристской информации на наиболее популярных маршрутах, федеральных трассах, вблизи мест, представляющих значительный туристский интерес, а также информационно-сенсорных киосков в целях использования в качестве электронного консультанта позволит повысить доступность и информированность туристов Новосибирской области о туристских продуктах региона

МЭР НСО

Повышение квалификации специалистов в отрасли туризма позволит повысить качество предоставляемых услуг в сфере туризма в Новосибирской области

2.2.3. Участие Новосибирской области в специализированных туристических конгрессно-выставочных мероприятиях	Количество мероприятий Стоимость единицы Всего по мероприятию, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет местные бюджеты внебюджетные источники налоговые расходы	МЭР НСО, ГКУ НСО «ДРР»	В рамках мероприятия планируется участие представителей Новосибирской области в конгрессно-выставочных и событийных мероприятиях, тематических фестивалях с целью продвижения туристических продуктов Новосибирской области на региональные и мировые рынки, а также организация презентаций, обучающих семинаров, Б2В встреч для целевых профессиональных групп сферы туризма Новосибирской области
2.2.4. Проведение информационных туров (пресс-туров, круглых столов, конференций, семинаров, промо-акций по вопросам развития туристской индустрии	Количество мероприятий Стоимость единицы Всего по мероприятию, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет местные бюджеты внебюджетные источники налоговые расходы количество мероприятий Стоимость единицы Всего по мероприятию, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет местные бюджеты внебюджетные источники налоговые расходы	МЭР НСО, ГКУ НСО «ДРР»	Организация информационных туров по достопримечательностям Новосибирской области, проведение круглых столов, конференций, семинаров, промо-акций по вопросам развития туристской индустрии позволит презентовать туристические продукты региона
2.2.5. Обеспечение деятельности туристско-информационных центров Новосибирской области	Количество мероприятий Стоимость единицы Всего по мероприятию, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет местные бюджеты внебюджетные источники	МЭР НСО, ГКУ НСО «ДРР»	Создание системы региональных туристско-информационных центров, состоящей из главного офиса в центре города Новосибирска, филиалов, созданных совместно с муниципальными администрациями Новосибирской области, создание туристских

Применяемые сокращения:

- АО «АИР» - акционерное общество «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области»;
- ГКУ НСО «ЦРР» - государственное казенное учреждение Новосибирской области «Центр регионального развития»;
- МЭР НСО - министерство экономического развития Новосибирской области;
- ОИОГВ НСО - областные исполнительные органы государственной власти Новосибирской области;
- ОМСУ НСО - органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области.