



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

«01» апреля 2024 года

№ 59

г. Новосибирск

О внесении изменения в приказ министерства экономического развития Новосибирской области от 06.03.2023 № 28 «Об утверждении плана реализации мероприятий государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 30.12.2021 № 576-п, на очередной 2023 год»

П р и к а з ы в а ю:

1. Внести в приказ министерства экономического развития Новосибирской области от 06.03.2023 № 28 «Об утверждении плана реализации мероприятий государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 30.12.2021 № 576-п, на 2023 год» следующее изменение:

план реализации мероприятий государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 30.12.2021 № 576-п, на очередной 2023 год (далее – план реализации) изложить в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Управлению маркетинга региона, внешнеэкономической деятельности и туризма (Павлова А.А.):

1) обеспечить размещение плана реализации на официальном сайте министерства экономического развития Новосибирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

2) довести изменения в план реализации до ответственных исполнителей программных мероприятий.

Министр

Л.Н.Решетников

ПРИЛОЖЕНИЕ
приказом министерства
экономического развития
Новосибирской области
от 01.04.2024 № 59

«ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу министерства
экономического развития
Новосибирской области
от 06.03.2023 № 28

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области»,
утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области
от 30.12.2021 № 576-п, на очередной 2023 год

(на основании государственной программы в редакции постановления Правительства Новосибирской области
от 27.03.2024 № 135-п)

Таблица № 1

Целевые индикаторы
государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области» на очередной
2023 год (далее – Программа)

Цель/задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Ед. измерения	Значение весового коэффициента целевого индикатора	Значение целевого индикатора на очередной финансовый 2023 год, в том числе		Примечание
				6 месяцев	12 месяцев	
				5	6	
1	2	3	4	5	6	7
Цель 1 Программы. Создание условий для реализации туристического потенциала и создания конкурентоспособных туристских продуктов Новосибирской области	1. Количество иностранных туристов, въехавших на территорию Новосибирской области (ежегодно)	тыс. чел.	0,025	-	38,0	
	2. Количество размещенных в коллективных средствах размещения туристов, Новосибирской области (ежегодно)	тыс. чел.	0,025	-	1050,0	
Задачи 1.1. Определение туристического потенциала Новосибирской области	3. Количество проведенных исследований (ежегодно)	шт.	0,036	-	1,0	
Задача 1.3. Стимулирование развития актуальных и перспективных видов туризма на территории Новосибирской области	5. Количество поддерживаемых инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона (ежегодно)	ед.	0,445	12,0	9,0	

Цель 2 Продвижение туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки	6. Количество муниципальных инициатив, направленных на развитие туризма на территории муниципального образования (ежегодно)	ед.	0,1651	6,0	6,0	
	7. Количество социальных сертификатов, выданных учащимся 5 - 9 классов на путешествие	тыс. чел	0,05	0	3,0	
	8. Объем платных услуг населению в сфере туризма Новосибирской области (ежегодно)	млн. руб.	0,05	-	7895,7	
Задача 2.1. Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства	9. Количество муниципальных образований Новосибирской области, на территории которых внедрена система туристской навигации (нарастающим итогом)	ед.	0,024	-	20,0	
	10. Численность лиц, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению «туризм» (нарастающим итогом)	чел.	0,001	-	130,0	
Задача 2.2. Повышение узнаваемости туристических продуктов	11. Количество созданных информационных материалов о туристическом потенциале	шт.	0,01	-	10,0	

Новосибирской области	Новосибирской области (ежегодно)						
	12. Количество посетителей мероприятий, способствующих продвижению туристских продуктов Новосибирской области, включая крупные региональные, межрегиональные и международные мероприятия (ежегодно)	ед.	0,135	-	800,0		
	13. Объем информационных туристических ресурсов Новосибирской области (ежегодно)	тыс. чел.	0,0339	-	50,0		

Таблица № 2

**Информация о порядке сбора информации для определения
(расчета) плановых и фактических значений целевых
индикаторов государственной программы
Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области»
на очередной 2023 год**

Наименование целевого индикатора	Периодичность сбора	Вид временной характеристики	Методика расчета (плановых и фактических значений)	Источник получения данных
1	2	3	4	5
1. Количество иностранных туристов,	Годовая	Ежегодно	1. Плановые значения целевого	Данные ГУ МВД России по НСО.

въехавших на территорию Новосибирской области			индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО 2. Фактические значения определяются на основании данных ГУ МВД России по НСО	
2. Количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Новосибирской области	Годовая	Ежегодно	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются на основании данных официальной статистической отчетности за отчетный период	Данные Росстата
3. Количество проведенных исследований	Годовая	Ежегодно	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются как фактическое количество проведенных исследований на конец отчетного периода	Показатель рассчитывается по направлениям: исследования портрета иностранного и российского туриста; исследования турпродукта. Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятия 1.1.1. Программы
5. Количество поддержанных инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона	Полугодовая, годовая	Ежегодно	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО исходя из потребности с учетом выделяемых бюджетных ассигнований на очередной финансовый год на поддержание предпринимательских инициатив. 2. Фактические значения определяются как количество поддержанных проектов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на	Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятия 1.3.1. Программы

6. Количество муниципальных образований, поддерживаемых на территории муниципального образования	Полугодовая, годовая	Ежегодно	территории Новосибирской области на конец отчетного периода	Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятия 1.3.2. Программы
7. Количество социальных сертификатов, выданных учащимся 5 - 9 классов на путешествие	Годовая	Ежегодно	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО исходя из потребности с учетом выделяемых бюджетных ассигнований на очередной финансовый год на поддержание муниципальных инициатив. 2. Фактические значения определяются как количество поддержанных муниципальных образований, на территории которых реализуются проекты, направленные на развитие сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на конец отчетного периода	Ведомственная отчетность МЭР НСО
8. Объем платных услуг населению в сфере туризма Новосибирской области	Годовая	Ежегодно	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются на основании данных официальной	Данные Росстата

	Годовая	Нарастающим итогом	статистической отчетности за отчетный период	Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятия 2.1.1. Программы
9. Количество муниципальных образований Новосибирской области, на территории которых внедрена система туристской навигации	Годовая	Нарастающим итогом	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются как фактическое количество образований Новосибирской области, на территории которых внедрена система туристской навигации, на конец отчетного периода	Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятия 2.1.1. Программы
10. Численность лиц, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению «туризм»	Годовая	Нарастающим итогом	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются как фактическое количество лиц, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению «туризм», на конец отчетного периода	Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятия 2.1.2. Программы
11. Количество созданных информационных материалов о туристическом потенциале Новосибирской области	Годовая	Ежегодно	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются как фактическое количество созданных информационных материалов на конец отчетного периода	Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятия 2.2.1. Программы
12. Количество мероприятий, способствующих продвижению туристских продуктов Новосибирской области, включая крупные региональные, межрегиональные и международные	Годовая	Ежегодно	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются как фактическое количество посетителей мероприятий на конец	Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятий 2.2.2., 2.2.3., 2.2.4. Программы

мероприятия			отчетного периода.	
13. Объем аудиторий информационных туристических ресурсов Новосибирской области	Годовая	Ежегодно	1. Плановые значения целевого индикатора определяются на основании ведомственных данных МЭР НСО. 2. Фактические значения определяются как фактическое количество посетителей информационных туристических ресурсов Новосибирской области на конец отчетного периода.	Индикатор рассчитывается с учетом реализации мероприятия 2.2.5., 2.2.6. Программы.

**Подробный перечень планируемых к реализации мероприятий
государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области» на очередной 2023 год (далее –
Программа)**

Наименование мероприятия	Наименование показателя	Код бюджетной классификации							Значение показателя на очередной финансовый 2023 год, в том числе			Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат (краткое описание)
		ГРБС	РЗ	ПР	ЦСР	ВР	6 месяцев		12 месяцев				
							3	4	5	6	7		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
Цель 1. Создание условий для реализации туристического потенциала и создания конкурентоспособных туристских продуктов Новосибирской области													
Задача 1.1. Определение туристического потенциала Новосибирской области													
1.1.1. Изучение потребностей туристского рынка Новосибирской области (маркетинговое исследование внутреннего и внешнего потребителя)	Количество проведенных исследований							1	0		МЭР НСО, организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством	Позволит изучить ожидания и предпочтения ежегодно растущего потока туристов из КНР, Европы и регионов России, тем самым увеличить длительность пребывания туристов в регионе и их расходов во время путешествия	
	Стоимость единицы							6887,0	0,0				
	Всего по мероприятию, в том числе:							6887,0	0,0				
	областной бюджет	123	04	12	29.0.01.05050	244		6887,0	0,0				
	федеральный бюджет								0,0				
	местные бюджеты	х	х	х	х				0,0				
	внебюджетные источники	х	х	х	х				0,0				
	налоговые расходы								0,0				
Итого на решение задачи													
1.1. цели 1 государственной программы	Всего, в том числе:							6887,0	0,0				
	областной бюджет ИТОГО							6887,0	0,0				

	федеральный бюджет								0,0	0,0	x	x
	местные бюджеты	x	x	x					0,0	0,0		
	внебюджетные источники	x	x	x					0,0	0,0		
	налоговые расходы								0,0	0,0		
Задача 1.3. Стимулирование развития актуальных и перспективных видов туризма на территории Новосибирской области												
1.3.1. Оказание грантовой поддержки предпринимательским инициативам, направленным на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона	Количество предпринимательских инициатив								0	9	МЭР НСО	
	Стоимость единицы								0,0	5000,0	Поддержка предпринимательских инициатив позволит ускорить развитие приоритетных видов туризма, расширить перечень туристских объектов и маршрутов, увеличить востребованность регионального туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках	
	Всего по мероприятию, в том числе:								0,0	103730,7		
	областной бюджет	123	04	12	29.04.05070	814			0,0	50000,0		
	федеральный бюджет								0,0	0,0		
	местные бюджеты	x	x	x			x		0,0	0,0		
	внебюджетные источники	x	x	x			x		0,00	53730,7		
1.3.2. Оказание поддержки муниципальным образованиям на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на территории	налоговые расходы								0,0	0,0	МЭР НСО	
	Количество муниципальных инициатив								0	6	Поддержка муниципальных инициатив позволит сделать отдых в муниципальных образованиях Новосибирской области привлекательным и безопасным, расширит перечень туристских	
	Стоимость единицы								0,0	37000-16694,3		
	Всего по мероприятию, в том числе:								0,0	46538,5		

отдела на территории муниципальных образований Новосибирской области

областной бюджет	123	4,00	12	29.05.70710	523	0,0	44962,0
федеральный бюджет	x	x	x	x		0,0	0,0
местные бюджеты	x	x	x	x		0,0	1576,5
внебюджетные источники						0,0	0,0
налоговые расходы						0,0	0,0
Количество предпринимательских инициатив	x	x	x	x	x	-	7,0
Стоимость единицы	x	x	x	x	x	-	-
Всего по мероприятию, в том числе:	x	x	x	x	0,00	0,0	215909,1
областной бюджет	123	12,00	4	J1	0,00		8 636,4
федеральный бюджет	123			J1	0,00		207 272,7
местные бюджеты	x	x	x	x	x	-	-
внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-
налоговые расходы	x	x	x	x	x	-	-
Количество предпринимательских инициатив	x	x	x	x	x	-	6,0
Стоимость единицы	x	x	x	x	x	-	-

1.3.4. Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры»

МЭР НСО

Организация комплекса мер по стимулированию предпринимательских инициатив в сфере туризма и индустрии гостеприимства, позволит ускорить развитие приоритетных видов туризма, расширить перечень туристских объектов и маршрутов, увеличить востребованность регионального турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.

исчислены туристскими продуктами выходного дня

1.3.5. Региональный проект «Повышение доступности туристических продуктов»

МЭР НСО, организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством

В рамках мероприятия 2023 года предоставлена государственная услуга по созданию условий в Новосибирской области для обеспечения

Всего по мероприятию, в том числе:	х	х	х	х	х	х	29871,9
областной бюджет	123				J2		9000,0
федеральный бюджет	123				J2		15000,0
федеральный бюджет	123				J2		5871,9
местные бюджеты	х	х	х	х	х	х	-
внебюджетные источники	х	х	х	х	х	х	-
налоговые расходы	х	х	х	х	х	х	-

отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Новосибирской области в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Новосибирская область апробировала механизм организации оказания предоставления государственной услуги с целью развития туристского потенциала Российской Федерации. В 2023 году 3 000 человека получили социальный сертификат номинальной стоимостью 8 тыс. рублей (учащиеся 5-9 классов) смогли обменять его у туроператора из реестра исполнителей на путешествие продолжительностью 2 дня и 1 ночь по Новосибирской области.

Итого на решение задачи 1.3. цели 1 государственной программы	Всего, в том числе:								0,0	396050,2	x	x
	областной бюджет								0,0	112598,4		
	ИТОГО											
	федеральный бюджет								0,0	228144,6		
	местные бюджеты	x	x	x	x	x	x	x	0,0	1576,5		
	внебюджетные источники	x	x	x	x	x	x	x	0,0	53730,7		
	налоговые расходы								0,0	0,0		
Итого на достижение цели 1	Всего, в том числе:								0,0	402937,2	x	x
	областной бюджет								0,0	119485,4		
	федеральный бюджет									228144,6		
	местные бюджеты	x	x	x	x	x	x	x	0,0	1576,5		
	внебюджетные источники	x	x	x	x	x	x	x	0,0	53730,7		
	налоговые расходы								0,0	0,0		
Цель 2. Продвижение туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки												
Задача 2.1. Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства												
2.1.1. Установка и обновление средств размещения туристской информации на территории Новосибирской области, в том числе на иностранных языках	Количество муниципальных образований								0,0	6	МЭР НСО, ОМСУ НСО (по согласованию), организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством	Установка и обслуживание средств размещения туристской информации на наиболее популярных маршрутах, федеральных трассах, вблизи мест, представляющих значительный туристский интерес, а также информационно-сенсорных киосков в целях использования в
	Стоимость единицы								-	700,0 – 2850,0		
	Всего по в том числе:								0,0	5850,0		
	областной бюджет	123	04	12	29.0.07.05080	244	0,0	5850,0				

[illegible]

программы	ИТОГО										x	x
	федеральный бюджет								0,0	0,0		
	местные бюджеты								0,0	0,0		
	внебюджетные источники								0,0	0,0		
	налоговые расходы								0,0	0,0		
Задача 2.2. Повышение узнаваемости туристических продуктов Новосибирской области												
2.2.1. Создание информационных материалов о туристическом потенциале Новосибирской области (каталоги, брошюры, карты, схемы, буклеты, презентации, аудио-, видеоматериалы, сувенирная продукция), подготовка и размещение информации о туристическом потенциале Новосибирской области в областных, федеральных и международных СМИ, а	Количество информационных материалов								6	10	МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР»	Создание информационных материалов туристических продуктов Новосибирской области (каталоги, брошюры, буклеты, презентации, аудио-, видеоматериалы, сувенирная продукция), а также подготовка и размещение информации о них в областных, федеральных и международных средствах массовой
	Стоимость единицы								51,10-400,0	51,10-400,0		
	Всего по в том числе:								260,7	1850,5		
	областной бюджет	123	04	12	29.0.09.05100	244			260,7	1850,5		
	федеральный бюджет								0,0	0,0		
	местные бюджеты	x	x	x	x			x	0,0	0,0		
	внебюджетные источники	x	x	x	x			x	0,0	0,0		

также на официальных и иных ресурсах в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	налоговые расходы								0,0	0,0	информации, на официальных и иных ресурсах в информационно- телекоммуникационной сети Интернет позволит повысить узнаваемость туристических продуктов Новосибирской области		
	2.2.2. Организация и проведение специализированной туристских выставок и/или форумов	Количество мероприятий	1	2	МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР»							Мероприятие повысит интерес потенциальных туристов из соседних регионов, формирует положительный имидж региона, позиционирующего Новосибирскую область как столицу Сибири, увеличит поток делового туризма в регион	
	Стоимость единицы		4700,0-12255,7	4700,0-12255,7									
	Всего по мероприятию, в том числе:		12255,6	18013,4									
	областной бюджет	123	04	12	29.0.10.05160	244	12255,6	18013,4					
	федеральный бюджет						0,0	0,0					
	местные бюджеты	x	x	x	x		0,0	0,0					
	внебюджетные	x	x	x	x		0,0	0,0					
	налоговые расходы						0,0	0,0					

2.2.3. Участие Новосибирской области в специализированных туристических конгрессно-выставочных мероприятиях	Количество мероприятий									1	2	МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР»	В рамках мероприятия планируется участие представителей Новосибирской области в конгрессно- выставочных и событийных мероприятиях, тематических фестивалях с целью продвижения туристических продуктов Новосибирской области на региональные и мировые рынки, а также организация презентаций, обучающих семинаров, b2b встреч для целевых профессиональных групп сферы туризма Новосибирской области
	Стоимость единицы									3185,0	3185,0		
	Всего по ----- в том числе:									3185,0	6685,0		
	областной бюджет	123	04	12	29.0.11.05170	244				3185,0	6685,0		
	федеральный бюджет									0,0	0,0		
	местные бюджеты	x	x	x	x					0,0	0,0		
2.2.4. Проведение информационных туров (пресс-туров), круглых столов, конференций, семинаров, промо-акций по вопросам развития	внебюджетные источники	x	x	x	x					0,0	0,0	МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР»	Организация информационных туров по достопримечательности м Новосибирской области, проведение
	налоговые расходы									0,0	0,0		
	Количество мероприятий									3	5		
	Стоимость единицы									4,00-438,5	4,00-438,5		

туристской индустрии	Всего по мероприятию,								23,0	927,1
	в том числе:									
	областной бюджет	123	04	12	29.0.12.05180	244	23,0	927,1		
	федеральный бюджет						0,0	0,0		
	местные бюджеты	x	x	x	x		0,0	0,0		
	внебюджетные источники	x	x	x	x		0,0	0,0		
	налоговые расходы						0,0	0,0		
	Количество мероприятий						2	4		
	Стоимость единицы						36,23-1438,41	36,23-1438,41		
	Всего по мероприятию,						2110,9	4592,7		
2.2.5. Обеспечение деятельности туристско-информационных центров Новосибирской области	в том числе:									
	областной бюджет	123	04	12	29.0.13.05190	244	2 110,9	4 592,7		
	федеральный бюджет						0,0	0,0		
	местные бюджеты	x	x	x	x		0,0	0,0		
	внебюджетные источники	x	x	x	x		0,0	0,0		
	налоговые расходы						0,0	0,0		
	Количество мероприятий						2	4		
	МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦПР»	Создание системы региональных туристско-информационных центров, состоящей из главного офиса в центре города Новосибирска, филиалов, созданных совместно с муниципальными администрациями Новосибирской области, создание туристских информационных пунктов в зонах прибытия туристов								
	МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦПР»	В рамках мероприятия планируется создание интерактивного								
	2.2.6. Внедрение и развитие информационных									

туристских ресурсов с помощью применения современных цифровых решений	Стоимость единицы								37,91-62,50	37,91-62,50	цифрового двойника области, включающего в себя современный туристский портал Новосибирской области, 3-D панорамы ее достопримечательностей, виртуальную навигацию и онлайн коммуникации, отображение крупных мероприятий в городе Новосибирске
	Всего по мероприятию, в том числе:								100,4	1162,4	
	областной бюджет	123	04	12	29.0.14.05210	244			100,4	1162,4	
	федеральный бюджет								0,0	0,0	
	местные бюджеты	x	x	x	x				0,0	0,0	
	внебюджетные источники	x	x	x	x				0,0	0,0	
	налоговые расходы								0,0	0,0	
Итого на решение задачи 2.2.	Всего, в том числе:								17935,6	33231,1	x
	областной бюджет								17935,6	33231,1	
	федеральный бюджет								0,0	0,0	
	местные бюджеты	x	x	x	x				0,0	0,0	
	внебюджетные	x	x	x	x				0,0	0,0	
	налоговые расходы								0,0	0,0	
	Всего, в том числе:								17935,6	39381,1	
Итого на достижение цели 2	областной бюджет								17935,6	39381,1	x
	федеральный бюджет								0,0	0,0	
	местные бюджеты	x	x	x	x				0,0	0,0	
	внебюджетные	x	x	x	x				0,0	0,0	

Итого по государственной программе	налоговые расходы								0,0		
	Всего, в том числе:								17935,6	442 318,3	
	областной бюджет								17935,6	158 866,5	x
	федеральный бюджет								0,0	228 144,6	
	местные бюджеты	x	x	x	x	x			0,0	1576,5	
	внебюджетные источники	x	x	x	x	x			0,0	53730,7	
	налоговые расходы								0,0	0,0	

Применяемые сокращения:

ГКУ НСО «ЦРР» - государственное казенное учреждение Новосибирской области «Центр регионального развития»;

МЭР НСО - министерство экономического развития Новосибирской области;

ОМСУ НСО - органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области.