ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу министерства
экономического развития
Новосибирской области от
06.03.2023 № 27

«Таблица №3

Подробный перечень планируемых к реализации мероприятий
государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области» на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов

Наименование мероприятия	Наименование показателя	Код бюджетной классификации					Значение показателя на 2022 год	Значение показателя на очередной финансовый 2022 год (поквартально)				Значение показателя на 2023 год	Значение показателя на 2024 год	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат (краткое описание)
		ГРБС	РЗ	ПР	ЦСР	ВР		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Цель 1. Создание условий для реализации туристического потенциала и создания конкурентоспособных туристских продуктов Новосибирской области															
Задача 1.1. Определение туристического потенциала Новосибирской области															
1.1.1. Изучение потребностей туристского рынка Новосибирской области (маркетинговое исследование внутреннего и внешнего потребителя)	Количество проведенных исследований						1	0	0	0	1	0	0	МЭР НСО, организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством	Позволит изучить ожидания и предпочтения ежегодно растущего потока туристов из КНР, Европы и регионов России, тем самым увеличить длительность пребывания туристов в регионе и их расходов во время путешествия
	Стоимость единицы						2000,00	0,00	0,00	0,00	2000,00	0,00	0,00		
	Всего по мероприятию, в том числе:						2000,00	0,00	0,00	0,00	2000,00	0,00	0,00		
	областной бюджет	123	04	12	29.0.01.05050	244	2000,00	0,00	0,00	0,00	2000,00	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.2. Проведение исследований в области качества туристских продуктов Новосибирской области	Количество проведенных исследований						1	0	0	0	1	0	0	МЭР НСО, организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством	Исследования помогут сформировать список рекомендаций конкурентных преимуществ Новосибирской области в сфере туризма, перспективных видов туризма и способы их развития
	Стоимость единицы						319,00	0,00	0,00	0,00	319,00	0,00	0,00		
	Всего по мероприятию, в том числе:						319,00	0,00	0,00	0,00	319,00	0,00	0,00		
	областной бюджет	123	04	12	29.0.02.05060	244	319,00	0,00	0,00	0,00	319,00	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Итого на решение задачи 1.1. цели 1 государственной	Всего, в том числе:						2319,00	0,00	0,00	0,00	2319,00	0,00	0,00		
	областной бюджет						2319,00	0,00	0,00	0,00	2319,00	0,00	0,00		

программы	ИТОГО														
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Задача 1.2. Формирование на территории Новосибирской области системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечения инвестиций в сферу туризма															
1.2.1. Создание, развитие и продвижение туристских кластеров на территории Новосибирской области	Количество оформленных кластеров						0	0	0	0	0	1	0	МЭР НСО, ОИОГВ НСО, АО «АИР», ОМСУ НСО (по согласованию), инвесторы (по согласованию)	Кластерный подход позволит активизировать развитие малого и среднего бизнеса, повысить уровень кооперации туристской индустрии. Позволит развить приоритетные для туристских кластеров виды туризма на территории муниципальных образований. Выделение средств на реализацию мероприятия планируется после включения соответствующего финансирования в государственную программу
	Стоимость единицы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Всего по мероприятию,						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	в том числе:														
	областной бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Итого на решение задачи 1.2. цели 1 государственной программы	Всего, в том числе:						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	областной бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	ИТОГО														
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Задача 1.3. Стимулирование развития актуальных и перспективных видов туризма на территории Новосибирской области															
1.3.1. Оказание грантовой поддержки предпринимательским инициативам, направленным на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона	Количество предпринимательских инициатив						20	0	0	20	0	0	0	МЭР НСО	Поддержка предпринимательских инициатив позволит ускорить развитие приоритетных видов туризма, расширить перечень туристских объектов и маршрутов, увеличить востребованность регионального турпродукта на внутреннем и внешнем рынках
	Стоимость единицы						3000,00	0,00	0,00	3000,00	0,00	0,00	0,00		
	Всего по мероприятию,						85714,20	0,00	0,00	85714,20	0,00	0,00	0,00		
	в том числе:														
	областной бюджет	123	04	12	29.0.04.05070	814	60000,00	0,00	0,00	60000,00	0,00	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						25714,20	0,00	0,00	25714,20	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1.3.2. Оказание поддержки муниципальным образованиям на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на территориях муниципальных образований Новосибирской области	Количество поддержанных муниципальных образований						5	5	0	0	0	0	0	МЭР НСО	Поддержка муниципальных инициатив позволит сделать отдых в муниципальных образованиях Новосибирской области привлекательным и безопасным, расширит перечень туристских продуктов региона турами выходного дня
	Стоимость единицы						4000,00	0,00	4000,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Всего по мероприятию,						21051,60	0,00	21051,60	0,00	0,00	0,00	0,00		
	в том числе:														
	областной бюджет						20000,00	0,00	20000,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		123	04	12	29.0.05.70710	521	20000,00	0,00	20000,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		123	04	12	29.0.05.70710	522	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						1051,60	0,00	1051,60	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Итого на решение задачи 1.3. цели 1 государственной программы	Всего, в том числе:						106765,80	0,00	21051,60	85714,20	0,00	0,00	0,00		
	областной бюджет						80000,00	0,00	20000,00	60000,00	0,00	0,00	0,00		
	ИТОГО														
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						1051,60	0,00	1051,60	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						25714,20	0,00	0,00	25714,20	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Итого на достижение цели 1	Всего, в том числе:						109084,80	0,00	21051,60	85714,20	2319,00	0,00	0,00		
	областной бюджет						82319,00	0,00	20000,00	60000,00	2319,00	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						1051,60	0,00	1051,60	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						25714,20	0,00	0,00	25714,20	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Цель 2. Продвижение туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки															
Задача 2.1. Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства															
2.1.1. Установка и обновление средств размещения туристской информации на территории Новосибирской области, в том числе на иностранных языках	Количество муниципальных образований						1	0	0	0	1	0	0	МЭР НСО, ОМСУ НСО (по согласованию), организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством	Установка и обслуживание средств размещения туристской информации на наиболее популярных маршрутах, федеральных трассах, вблизи мест, представляющих значительный туристский интерес, а также информационно-сенсорных киосков в целях использования в качестве электронного консультанта позволит повысить доступность и информированность
	Стоимость единицы						1875,50	0,00	0,00	0,00	1875,50	0,00	0,00		
	Всего по мероприятию,						1875,50	0,00	0,00	0,00	1875,50	0,00	0,00		
	в том числе:														
	областной бюджет	123	04	12	29.0.07.05080	244	1875,50	0,00	0,00	0,00	1875,50	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		туристов Новосибирской области о туристских продуктах региона
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1.2. Содействие повышению уровня профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма, в том числе обеспечение аттестации гидов-экскурсоводов	Количество мероприятий						1	0	0	0	1	0	0	МЭР НСО	Повышение квалификации специалистов в отрасли туризма позволит повысить качество предоставления услуг в сфере туризма в Новосибирской области
	Стоимость единицы						267,47	0,00	0,00	0,00	267,47	0,00	0,00		
	Всего по мероприятию, в том числе:						267,47	0,00	0,00	0,00	267,47	0,00	0,00		
	областной бюджет	123	04	12	29.0.08.05090	244	267,47	0,00	0,00	0,00	267,47	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Итого на решение задачи 2.1. цели 2 государственной программы	Всего, в том числе:						2142,97	0,00	0,00	0,00	2142,97	0,00	0,00		
	ИТОГО														
	областной бюджет						2142,97	0,00	0,00	0,00	2142,97	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Задача 2.2. Повышение узнаваемости туристических продуктов Новосибирской области															
2.2.1. Создание информационных материалов о туристическом потенциале Новосибирской области (каталоги, брошюры, карты, схемы, буклеты, презентации, аудио-, видеоматериалы, сувенирная продукция), подготовка и размещение информации о туристическом потенциале Новосибирской области в областных, федеральных и международных СМИ, а также на официальных и	Количество информационных материалов						10	0	4	2	4	0	0	МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР»	Создание информационных материалов туристических продуктов Новосибирской области (каталоги, брошюры, буклеты, презентации, аудио-, видеоматериалы, сувенирная продукция), а также подготовка и размещение информации о них в областных, федеральных и международных средствах массовой информации, на официальных и иных
	Стоимость единицы						100,0 - 500,0	0,00	81,5 - 234,17	290,0 - 100,0	11,8 - 350,0	0,00	0,00		
	Всего по мероприятию, в том числе:						1256,55	0,00	565,75	129,00	561,80	0,00	0,00		
	областной бюджет	123	04	12	29.0.09.05100	244	1256,55	0,00	565,75	129,00	561,80	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

также на официальных и иных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		официальных и иных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет позволит повысить узнаваемость туристических продуктов Новосибирской области
2.2.2. Организация и проведение специализированной туристских выставок и/или форумов	Количество мероприятий						1	0	1	0	0	0	0	МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР»	Мероприятие повысит интерес потенциальных туристов из соседних регионов, сформирует положительный имидж региона, позиционирующего Новосибирскую область как столицу Сибири, увеличит поток делового туризма в регион
	Стоимость единицы						4025,00	0,00	4025,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Всего по мероприятию,						4025,00	0,00	4025,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	в том числе:														
	областной бюджет	123	04	12	29.0.10.05160	244	4025,00	0,00	4025,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.2.3. Участие Новосибирской области в специализированных туристических конгрессно-выставочных мероприятиях	Количество мероприятий						1	0	0	0	1	0	0	МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР»	В рамках мероприятия планируется участие представителей Новосибирской области в конгрессно-выставочных и событийных мероприятиях, тематических фестивалях с целью продвижения туристических продуктов Новосибирской области на региональные и мировые рынки, а также организация презентаций, обучающих семинаров, b2b встреч для целевых профессиональных групп сферы туризма Новосибирской области
	Стоимость единицы						5000,00	0,00	0,00	0,00	5000,00	0,00	0,00		
	Всего по мероприятию,						5000,00	0,00	0,00	0,00	5000,00	0,00	0,00		
	в том числе:														
	областной бюджет	123	04	12	29.0.11.05170	244	5000,00	0,00	0,00	0,00	5000,00	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.2.4. Проведение информационных туров (пресс-туров), круглых столов, конференций, семинаров, промо-акций по вопросам развития туристской индустрии	Количество мероприятий						2	0	1	0	1	0	0	МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР»	Организация информационных туров по достопримечательностям Новосибирской области, проведение круглых столов, конференций, семинаров, промо-акций по вопросам развития туристской индустрии позволит презентовать туристические продукты региона
	Стоимость единицы						483,83 -500	0,00	680,85	0,00	302,98	0,00	0,00		
	Всего по мероприятию,						983,83	0,00	680,85	0,00	302,98	0,00	0,00		
	в том числе:														
	областной бюджет	123	04	12	29.0.12.05180	244	983,83	0,00	680,85	0,00	302,98	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.2.5. Обеспечение деятельности туристско-информационных центров Новосибирской области	Количество мероприятий						1	0	0	0	1	0	0	МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР»	Создание системы региональных туристско-информационных центров, состоящей из главного офиса в центре города Новосибирска, филиалов, созданных совместно с муниципальными администрациями Новосибирской области, создание туристских информационных пунктов в зонах прибытия туристов
	Стоимость единицы						4430,67	0,00	0,00	19,19 - 370,73	4040,75	-	-		
	Всего по мероприятию,						4430,67	0,00	0,00	389,92	4040,75	0,00	0,00		
	в том числе:														
	областной бюджет	123	04	12	29.0.13.05190	244	4430,67	0,00	0,00	389,92	4040,75	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.2.6. Внедрение и развитие информационных туристских ресурсов с помощью применения современных цифровых решений	Количество мероприятий						1	0	0	0	1	0	0	МЭР НСО, ГКУ НСО «ЦРР»	В рамках мероприятия планируется создание интерактивного цифрового двойника области, включающего в себя современный туристский портал Новосибирской области, 3-D панорамы ее достопримечательностей, виртуальную навигацию и онлайн коммуникации, отображение крупных мероприятий в городе
	Стоимость единицы						1157,30	0,00	0,00	0,00	1157,30	-	-		
	Всего по мероприятию,						1157,30	0,00	0,00	0,00	1157,30	0,00	0,00		
	в том числе:														
	областной бюджет	123	04	12	29.0.14.05210	244	1157,30	0,00	0,00	0,00	1157,30	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		мероприятия в городе Новосибирске
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Итого на решение задачи 2.2.	Всего, в том числе:						16853,35	0,00	5271,60	518,92	11062,83	0,00	0,00		
	областной бюджет						16853,35	0,00	5271,60	518,92	11062,83	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Итого на достижение цели 2	Всего, в том числе:						18996,32	0,00	5271,60	518,92	13205,80	0,00	0,00		
	областной бюджет						18996,32	0,00	5271,60	518,92	13205,80	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Итого по государственной программе	Всего, в том числе:						128081,12	0,00	26323,20	86233,12	15524,80	0,00	0,00		
	областной бюджет ИТОГО						101315,32	0,00	25271,60	60518,92	15524,80	0,00	0,00		
	федеральный бюджет						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	местные бюджеты						1051,60	0,00	1051,60	0,00	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники						25714,20	0,00	0,00	25714,20	0,00	0,00	0,00		
	налоговые расходы						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Применяемые сокращения:

АО «АИР» - акционерное общество «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области»;

ГКУ НСО «ЦРР» - государственное казенное учреждение Новосибирской области «Центр регионального развития»;

МЭР НСО - министерство экономического развития Новосибирской области;

ОИОГВ НСО - областные исполнительные органы государственной власти Новосибирской области;

ОМСУ НСО - органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области.».