**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА**

# К отчету о ходе реализации государственной программы

# «Развитие туризма в Новосибирской области» за 2024 год

**I. Общая характеристика**

Государственная программа «Развитие туризма в Новосибирской области» (далее – Программа) утверждена постановлением Правительства Новосибирской области от 30.12.2021 № 576-п (в редакциях постановлений Правительства Новосибирской области от 28.06.2022 № 292-п, от 20.02.2023 № 44-п, от 30.05.2023 № 227-п, от 27.03.2024 № 135-п, от 28.12.2024 № 636-п).

Годовой отчет о ходе реализации государственной программы за 2024 год размещен на официальном сайте министерства экономического развития Новосибирской области по адресу: <http://econom.nso.ru/page/4255>.

**II. Сведения о выполнении целевых индикаторов**

Государственной программой и ее структурными элементами установлено 11 показателей, подлежащих достижению в 2024 году. За отчетный период достигнуты следующие результаты по выполнению целевых индикаторов.

***I. Показатели государственной программы***

***1. Объем платных услуг населению в сфере туризма Новосибирской области.***

По итогам 2024 года объем платных туристских услуг в Новосибирской области составил 23,4 млрд руб. По данному показателю регион занимает 1 место среди регионов Сибирского федерального округа и 16 место в Российской Федерации. Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

***2. Число туристских поездок.***

Плановое значение целевого индикатора на 2024 год – 1,44 млн человек, по итогам 2024 года фактическое значение показателя составило 3,35 млн человек. По данному показателю регион занимает 1 место среди регионов Сибирского федерального округа и 9 место в Российской Федерации. Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

***II. Показатели регионального проекта «*Развитие туристической инфраструктуры (Новосибирская область)*»***

***3. Введены в эксплуатацию номера в модульных некапитальных средствах размещения***

По состоянию на 01.01.2025 введены в эксплуатацию 222 номера в модульных некапитальных средствах размещения: АО «Санаторий «Краснозерский» 16 номеров, ООО «Старт» 5 номеров, ООО «Голубое озеро» 54 номера, ООО «Мадам Эль» 51 номер, ООО «Прогресс» 45 номеров, ООО «Форест-Кэмп» 51 номер. Таким образом, плановое значение целевого индикатора перевыполнено (плановое значение – 202 номера).

***III. Показатели Ведомственного проекта «Стимулирование развития актуальных и перспективных видов туризма»***

***4. Количество поддержанных муниципальных инициатив, направленных на развитие туризма на территории муниципального образования.***

По итогам конкурсного отбора 2024 года субсидии на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха выделены 6 районам Новосибирской области:

- рабочему поселку Маслянино Маслянинского района на проект «Навигационная инфраструктура по центру р.п. Маслянино» (проект создания пешеходной зоны с аудиогидом и установки информационных стендов);

- Чановскому району на проект «Модернизация номерного фонда гостиницы «Центральная»;

- Скалинскому сельсовету Колыванского района на проект «Строительство «Этно кафе-чайхана» в Усадьбе чатского татарина д. Юрт-Ора»;

- р.п. Кольцово на проект «Кольцово – путешествие в науку»;

- г. Барабинску на проект «Рекреационный туризм в Барабе»,

- Ордынскому району на проект «Парк культуры и отдыха «Луневка».

Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

***5. Количество поддержанных предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона.***

По итогам конкурсного отбора предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона, в 2024 году поддержано 13 предпринимательских инициатив:

- «Зимний Таёжник», ООО «Дальний кордон» (установка двух быстровозводимых жилых модулей «Таёжник.Зима», установка быстровозводимого модуля «Таёжник.Зима» (кафе);

- «Прогулки по Обскому водохранилищу», ООО «Маяк-сервис» (приобретение катамарана);

- «Мобильный фудтрак», ООО «Сосновый Бор» (приобретение точки мобильного фудтрака);

- «Создание на территории Парка музеев «Галерея времени» интерактивных экспозиций на базе аппаратно-программных комплексов» ООО «РЕТРО МУЗЕЙ» (изготовление, поставка и монтаж интерактивных экспонатов на основе аппаратно-программных комплексов);

- «Скоростная лодка с мотором и спасательными жилетами для организации туров по Берди», ИП Никифиров В.И. (приобретение лодочного мотора, лодки и комплектующих, спасательных жилетов);

- «Озерный кластер – Живая история», ООО Санаторий «Озеро Карачи» (приобретение транспортного средства (автобус);

- «Прокат техники для путешествий по бездорожью «РОКАДА», ООО «СИБИРЯК РЕЗОРТ» (приобретение оборудования для проката);

- «Создание инфраструктуры досуга на берегу озера в АО «Санаторий Доволенский», АО «Санаторий «Доволенский» (создание современного освещения территории, создание входа на пирс в виде арки, создание малых архитектурных форм, обустройство зоны у кафе на сваях, создание зоны медитации у костра, приобретение моторной лодки для прогулок по озеру, прогулочных катамаранов, весельной лодки, комплекта для сап серфинга, водных лыж, надувного водного банана, буксируемого баллона (ватрушка), топиария);

- «Реконструкция акватермального комплекса МореSPA», АО «Санаторий-профилакторий «Сибиряк» (строительно-подрядные работы, отделочные работы по стенам, отделочные работы парилок, электроснабжение, кондиционирование и вентиляция, мебель, оборудование, оснащение);

- «Строительство гостиничного комплекса», ИП Шабалдин А.А. (внутренняя отделка, приобретение гостиничного оборудования);

- Центр пляжных развлечений «Радость жизни», ИП Лиждвой А.В. (ремонт и обустройство дома для гостей, обустройство пляжной зоны, приобретение водоплавающего оборудования, строительство открытого детского кафе);

- «Увеличение номерного фонда в 1,6 раз, развитие туристской инфраструктуры», ООО «Бор-1» (строительство, отделка и дооснащение номеров Туристических гостиниц);

- «ЭкоДеревня», ООО «Аксиома Капитал» (покупка оборудования для ресторана, строительство русской печи, приобретение автотранспортных средств (мини-погрузчик), обустройство объектов туризма (покупка септиков).

Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

***V. Показатели Комплекса процессных мероприятий «Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства»***

***6. Количество муниципальных образований Новосибирской области, на территории которых внедрена система туристской навигации.***

В отчетном году изготовлены и установлены указатели системы навигации и ориентирующей информации для туристов в количестве 112 штук на территории 25 муниципальных образований. Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

***7. Численность лиц, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению «туризм».***

Оказаны услуги по дополнительному профессиональному образованию (повышение квалификации по направлению «туризм»). По итогам проведения мероприятия обучение прошло 64 человека. Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

***VI. Показатели Комплекса процессных мероприятий «Повышение узнаваемости туристических продуктов Новосибирской области»***

***8. Количество созданных информационных материалов о туристическом потенциале Новосибирской области.***

В рамках мероприятия подготовлены информационные материалы в количестве 15 штук, в том числе:

- публикация в журналах «Отдых в России», «Высокий полет», «Россия: взгляд изнутри» (приложение к печатному изданию «Хуаньцю шибао» (HUÁNQIÚ SHÍBÀO, Китай);

- создана туристическая карта по Мошковскому району, научный каталог, карта-путеводитель по Новосибирской области, карта гостя, путеводитель по Новосибирской области;

- проведена информационная компания, направленная на продвижение туристской привлекательности: публикация информации в ленте ТИЦ России, в Национальном календаре событий, на портале и в социальных сетях EventsInRussia.com (4 источника), проведение викторины о Новосибирской области в мессенджерах Telegram, VkontakteRussiaTravel.club.

Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

***9. Количество туристско-информационных пунктов***

Обеспечена деятельность шести туристско-информационных центров, действующих на территории Новосибирской области, путем обеспечения их информационными материалами (брошюры, раздаточный материал):

1. Туристско-информационный центр Новосибирской области (далее – ТИЦ НСО);

2. Туристско-информационный центр города Новосибирска;

3. Туристско-информационный центр Искитимского района Новосибирской области;

4. Туристско-информационный центр города Искитима;

5. Туристско-информационный центр Маслянинского района Новосибирской области;

6. Туристско-информационный центр Сузунского района Новосибирской области.

Таким образом целевой показатель перевыполнен.

***10. Количество мероприятий, способствующих продвижению туристских продуктов Новосибирской области, включая крупные региональные, межрегиональные и международные мероприятия.***

С 3 по 5 апреля 2024 года в МВК «Новосибирск Экспоцентр» прошел форум индустрии гостеприимства и туризма «Дикоросы». На торжественной церемонии открытия форума-выставки участников приветствовали Губернатор Новосибирской области Андрей Травников, директор Департамента развития туризма Министерства экономического развития Российской Федерации Алимбек Хидзев и руководитель проекта «Гастрономическая карта России» Екатерина Шаповалова. В деловой программе Форума-выставки приняли участие представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, первые лица и главные эксперты сферы HoReCa, отраслевых ассоциаций и профессиональных объединений. Участниками выставки стали более 150 компаний из России, Китая, Киргизии, Узбекистана, Таджикистана и Мьянмы. За три дня площадку посетило 9 435 человек. На круглом столе «Международный туризм. Новые горизонты сотрудничества. Стратегические шаги для развития въездного туризма» спикерами выступили Генеральный консул Республики Союз Мьянма в г. Новосибирске господин Пьей Пхьоу Вей, Генеральный консул Киргизской Республики в г. Новосибирске Айбек Айдарбеков, почетный консул Республики Казахстан в г. Новосибирске Марат Калыкулов, и.о. Генерального консула Республики Узбекистан в г. Новосибирске Сарвархон Босит угли Ахматхонов. Всего в рамках Форума-выставки работали 5 образовательных и дискуссионных площадок с органами исполнительной власти, надзорными органами, представителями бизнеса и профессиональных сообществ. Состоялся отборочный этап Национальной премии «Бариста года - 2024».

В 2024 году министерство экономического развития Новосибирской области организовало участие региона в Международной выставке туристической индустрии «CITIE 2024», которая прошла с 13 по 15 сентября 2024 года в г. Гуанчжоу, Китайская Народная Республика. CITIE – одна из крупнейших выставочных туристических площадок Китая. В выставке приняли участие туристические агентства, посольства и консульства, а также представители туриндустрии из более чем 50 стран мира.

В марте 2024 года сотрудники министерства экономического развития Новосибирской области совместно с представителями турбизнеса региона приняли участие в деловой части программы Международной выставки «MITT». На стенде региона были презентованы возможности научно-популярного туризма Новосибирской области, а также новые туристические маршруты.

ТИЦ НСО организованы 3 информационных тура:

- «Новосибирская область. Впечатления здесь»;

- тур в рамках реализации проекта «ВК-места. Новосибирская область»;

- тур по Новосибирской области для съемочной группы «Повара на колесах».

Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

***11. Объем аудитории информационных туристических ресурсов Новосибирской области***

За 2024 объем аудитории информационных туристических ресурсов Новосибирской области составил 297 352 человек, в том числе:

- количество скачиваний мобильного приложения «Сибирь здесь» составило 3 088 раз, пользователей всего – 16 447 человек;

- туристический портал Новосибирской области https://trip2sib.ru/: посетили 235 932 раз за год;

- количество подписчиков в Telegram-канале «Сибирь здесь» составило 12 805 пользователей, VK – 32 168 пользователей.

Объем аудитории информационных туристических ресурсов Новосибирской области в 2022 году – 139 554 человека, а в 2023 – 196 300 человек. Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

**III. Сведения о выполнении основных мероприятий**

По итогам выполнения мероприятий Программы за 2024 год достигнуты следующие результаты:

**В рамках реализации регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры (Новосибирская область)» осуществлены следующие мероприятия:**

В рамках реализации федерального проекта «Развитие туристской инфраструктуры» на строительство модульных гостиниц в 2023-2024 годах объем финансового обеспечения реализации мероприятий составил в 2024 году 118 036,87 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета 113 315,39 тыс. рублей, средства областного бюджета Новосибирской области 4 721,48 тыс. рублей. Данная мера государственной поддержки предполагает субсидию на строительство в 2023 и 2024 годах модульных некапитальных средств размещения в размере 50% от стоимости проекта или 1,5 млн рублей на номер.

По состоянию на 01.01.2025 введены в эксплуатацию 222 номера в модульных некапитальных средствах размещения: АО «Санаторий «Краснозерский» 16 номеров, ООО «Старт» 5 номеров, ООО «Голубое озеро» 54 номера, ООО «Мадам Эль» 51 номер, ООО «Прогресс» 45 номеров, ООО «Форест-Кэмп» 51 номер.

**В рамках Ведомственного проекта «Стимулирование развития актуальных и перспективных видов туризма» осуществлены следующие мероприятия:**

***1. Оказание грантовой поддержки общественным и предпринимательским инициативам, направленным на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона***

По итогам конкурсного отбора предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона, в 2024 году объем государственной поддержки составил 58 798,53 тыс. рублей. Поддержано 13 предпринимательских инициатив.

***2. Оказание поддержки муниципальным образованиям на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на территориях муниципальных образований Новосибирской области***

По итогам конкурсного отбора 2024 года субсидии на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на общую сумму 36 316,87 тыс. рублей выделены 6 муниципальным образованиям Новосибирской области.

**В рамках Комплекса процессных мероприятий «Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства» осуществлены следующие мероприятия:**

***1. Установка и обновление средств размещения туристской информации на территории Новосибирской области, в том числе на иностранных языках***

В 2023-2024 годах в рамках реализации мероприятия заключены государственные контракты:

- на выполнение работ по изготовлению и установке системы навигации и ориентирующей информации для туристов. Стоимость государственного контракта от 22.05.2023 № 0851200000623002683 составила 2 850,0 тыс. рублей;

- на оказание услуг по содержанию и эксплуатационному обслуживанию системы навигации и ориентирующей информации для туристов. Стоимость государственного контракта от 17.05.2024 № 0851200000624002759составила 1 277,25 тыс. рублей;

- на выполнение работ по изготовлению документации, необходимой для установки системы навигации и ориентирующей информации для туристов. Стоимость государственного контракта от 14.10.2024 № 0851200000624006700 составила 645,0 тыс. рублей.

Общая сумма затрат по мероприятию составила 4 772,25 тыс. рублей.

***2. Содействие повышению уровня профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма, в том числе обеспечение аттестации гидов-экскурсоводов***

Оказаны услуги по дополнительному профессиональному образованию (повышение квалификации). Стоимость государственного контракта от 21.10.2024 № 0851200000624006947 составила 155,0 тыс. рублей. В рамках мероприятия услуги оказаны в объеме. Фактически обучено 64 человека (слушателей). Общая сумма затрат по мероприятию составила 155,0 тыс. рублей.

**В рамках Комплекса процессных мероприятий «Повышение узнаваемости туристических продуктов Новосибирской области» осуществлены следующие мероприятия:**

***1. Создание информационных материалов о туристическом потенциале Новосибирской области***

В рамках исполнения мероприятия в отчетном периоде:

1. Оказаны услуги по подготовке и размещению информации о туристическом потенциале Новосибирской области в информационном журнале «Отдых в России». Стоимость государственного контракта от 30.09.2024 № 0851200000624006409 составила 450,0 тыс. рублей;

2. Оказаны услуги по подготовке и размещению информации о туристическом потенциале Новосибирской области в информационном журнале «Высокий полет». Стоимость государственного контракта № 136-ЕП/2024 составила 150,0 тыс. рублей.

3. Оказаны услуги по подготовке и размещению информации о туристическом потенциале Новосибирской области в информационном журнале «Россия: взгляд изнутри» (приложение к печатному изданию «Хуаньцю шибао» (HUÁNQIÚ SHÍBÀO, Китай)». Стоимость государственного контракта от 15.04.2024 № 0851200000624001783 составила 400,0 тыс. рублей.

4. Оказаны услуги по проведению информационной кампании, направленной на продвижение туристской привлекательности Новосибирской области и Туристско-информационного центра Новосибирской области. Стоимость контракта от 03.04.2024 № 05/2024 составила 99,0 тыс. рублей.

5. Оказаны услуги по изготовлению сувенирной продукции. Общая стоимость контрактов от 08.04.2024 № 0351200023924000004, от 18.11.2024 № 0351200023924000017 составила 421,5 тыс. рублей.

6. Оказаны услуги по изготовлению полиграфической продукции. Общая стоимость контрактов от 19.04.2024 № 0351200023924000005, от 05.08.2024 № 0351200023924000008, от 28.08.2024 № 0351200023924000009, от 18.11.2024 № 0351200023924000018, от 02.12.2024 № 0351200023924000022 составила 1 291,1 тыс. рублей.

Общая сумма затрат по мероприятию составила 2 811,625 тыс. рублей.

***2. Организация и проведение выставок, форумов на территории Новосибирской области, а также обеспечение развития туристического потенциала на региональных и мировых площадках***

1. Оказаны услуги по организации проведения регионального туристического форума (VI Сибирский туристический форум «Дикоросы»). Стоимость государственного контракта от 22.03.2024 № 0851200000624001118 составила 5 172,5 тыс. рублей.

Оказаны услуги по аренде нежилых помещений, расположенных в здании, находящемся по адресу: Российская Федерация, Новосибирская область, Новосибирский район, Криводановский сельсовет, улица Станционная, 104 для проведения Сибирского туристического форума «Дикоросы». Стоимость услуг в соответствии с государственным контрактом от 01.04.2024 № 72-ЕП/2024 составила 10 404,48 рублей;

2. Оказаны услуги по организации участия Новосибирской области в Международной туристической выставке (30-я Московская международная туристическая выставка «MITT 2024» с 19 по 21 марта 2024 года, Международный выставочный центр «Крокус Экспо»). Стоимость государственного контракта от 11.03.2024 № 0851200000624000719 составила 4 577,59 тыс. рублей.

3. Оказаны услуги по организации участия Новосибирской области в Международной туристической выставке (Международная выставка туристической индустрии «CITIE 2024» с 13 по 15 сентября 2024 года, г. Гуаньчжоу, Китайская Народная Республика). Стоимость государственного контракта от 22.07.2024 № 0851200000624004231 составила 3 800,0 тыс. рублей.

4. Оказаны услуги по организации очного этапа конкурса «Лучший туристский информационный центр». Стоимость контракта от 08.02.2024 № 02\_1/2024 составила 300,0 тыс. рублей.

5. Оказаны услуги по организации и проведению обзорных экскурсий по Новосибирску. Стоимость контрактов от 18.03.2024 № 0351200023924000001, от 23.09.2024 № 0351200023924000010/1 составила 230,72 тыс. рублей.

6. Оказаны услуги по организации информационного тура «Новосибирская область. Впечатления здесь». Стоимость контракта от 17.05.2024 № 0851200000624002698 составила 1 628,9 тыс. рублей.

7. Оказаны услуги по организации и проведению информационного тура в рамках реализации проекта «ВК-места. Новосибирская область». Стоимость контракта от 28.06.2024 № 08512000006240041060001 составила 1 990,0 тыс. рублей.

8. Оказаны услуги по проведению мероприятия научно-просветительской деятельности. Стоимость контракта от 05.09.2024 № 13/2024 составила 10,4 тыс. рублей.

9. Оказаны услуги по организации информационного тура по Новосибирской области для съемочной группы «Повара на колесах». Стоимость контракта от 15.10.2024 № 0851200000624006741 составила 622,2 тыс. рублей.

Общая сумма затрат по мероприятию составила 25 506,92 тыс. рублей.

***3. Обеспечение деятельности туристско-информационных центров Новосибирской области***

В рамках исполнения мероприятия в отчетном периоде обеспечивалась деятельность ТИЦ НСО:

1. Оказаны услуги по оформлению межоконного пространства в помещении ТИЦ НСО. Общая стоимость контрактов от 26.02.2024 № 03/2024, от 11.06.2024 № 11/2024, от 13.11.2024 №17/2024 составила 200,0 тыс. рублей.

2. Оказаны услуги по изготовлению баннера и каркаса для баннера. Стоимость контракта от 05.03.2024 № 222 составила 26,02 тыс. рублей.

3. Осуществлена поставка шлемов виртуальной реальности (2 шт.). Стоимость контракта от 14.03.2024 № ЯВ6-001837 составила 97,99 тыс. рублей.

4. Осуществлены расходы на содержание офиса ТИЦ НСО, в том числе: лампа светодиодная (контракт от 26.03.2024 № 602/563627), светильник светодиодный (контракт от 26.03.2024 № 602/563763), выездная санитарная обработка напольного кулера (контракт от 19.04.2024 № 1066), оказание услуг по ремонту фасадной вывески (контракт от 26.04.2024 № 351), блок питания (контракт от 11.06.2024 № 1823), замена терморегулятора кулера (контракт от 01.10.2024 № 135543), ремонт дверных петель (контракт от 10.12.2024 № 65), поставка бумаги для офисной техники (контракт от 02.12.2024 № 0351200023924000023), поставка средства для рук с антибактериальным эффектом 5л/ПЭТ (контракт от 13.12.2024 № 501), поставка канцелярских товаров (контракт от 20.12.2024 № 0VT/2337565/55805342). Общая стоимость контрактов составила 93,88 тыс. рублей.

5. Осуществлены расходы на обустройство интерьера и поставку мебели для ТИЦ НСО, в том числе: поставка офисных стульев (контракт от 08.04.2024 № 0351200023924000002), таблички информационные (доступная среда) (контракт от 06.08.2024 № 1603), табличка информационная на дверь (контракт № 1010 от 08.10.2024), счетчик посетителей (контракт от 15.11.2024 № 1185), поставка дозатора для дезинфицирующих средств и зеркала настенного (контракт от 06.12.2024 № 0VT/2337565/55495561), оказание услуг по изготовлению мебели (контракт от 02.12.2024 № 0351200023924000021), поставка кулера (контракт от 11.12.2024 № 19/2024), поставка вешалки гардеробной (контракт от 16.12.2024 № 0VT/2337565/55663037), поставка стремянки (контракт от 20.12.2024 0VT/2337565/55809025). Общая стоимость контрактов составила 145,58 тыс. рублей.

6. Оказаны услуги по изготовлению сувенирной продукции. Заключены контракты от 08.04.2024 № 0351200023924000003, от 27.09.2024 № 0351200023924000014, от 08.11.2024 № 0351200023924000015, от 18.11.2024 № 0351200023924000017, от 22.11.2024 № 0351200023924000019. Общая стоимость контрактов составила 1 066,34 тыс. рублей.

7. Оказаны услуги по изготовлению информационно-сенсорных киосков. Заключены контракты от 06.05.2024 № 0851200000624002543, от 22.10.2024 № 0851200000624006934. Общая стоимость контрактов составила 2 791,28 тыс. рублей.

8. Выполнены работы по текущему ремонту помещения ТИЦ НСО. Стоимость контакта от 06.09.2024 № 0351200023924000011 составила 526,98 тыс. рублей.

9. Оказаны услуги по изготовлению демонстрационного комплекса. Стоимость контракта от 25.11.2024 № 0351200023924000020 составила 495,47 тыс. рублей.

Общая сумма затрат по мероприятию составила 5 443,57 тыс. рублей.

***4. Внедрение и развитие информационных туристских ресурсов с помощью применения современных цифровых решений***

В рамках исполнения мероприятия в отчетном периоде:

1. Оказан комплекс услуг по продвижению сайта «Портал о туризме Новосибирской области». Стоимость контракта от 19.04.2024 № 0351200023924000006 составила 215,0 тыс. рублей.

2. Оказаны услуги по технической поддержке сайтов ТИЦ НСО. Стоимость контракта от 09.07.2024 № 03512000239240000070001 составила 18,62 тыс. рублей.

3. Оказаны услуги по размещению рекламно-информационных материалов. Стоимость контракта от 20.09.2024 № 0851200000624005932/1 составила 1 766,37 тыс. рублей.

4. Произведена оплата 0,01 рублей по контракту от 24.04.2023 № 0351200023923000011 на оказание услуг по технической поддержке сайтов ТИЦ НСО.

Общая сумма затрат по мероприятию составила 1 999,99 тыс. рублей.

**IV. Результаты использования бюджетных ассигнований**

**областного бюджета Новосибирской области и иных средств на реализацию мероприятий Программы**

За январь-декабрь 2024 года объем средств, запланированный на реализацию мероприятий Программы из всех источников финансирования в соответствии со сводной бюджетной росписью, составил 263 425,55 тыс. рублей, из них:

- средства федерального бюджета в сумме 113 315,39 тыс. руб.;

- средства областного бюджета в сумме 150 110,16 тыс. руб.;

- средства местных бюджетов в сумме 0,0 тыс. руб.;

- внебюджетные источники в сумме 0,0 тыс. руб.

Фактически использовано в январе-декабре 2024 года 253 841,64 тыс. руб., из них:

- средства федерального бюджета в сумме 113 315,39 тыс. руб.;

- средства областного бюджета в сумме 140 526,25 тыс. руб.;

- средства местных бюджетов в сумме 0,0 тыс. руб.;

- внебюджетные источники в сумме 0,0 тыс. руб.

Министр Л.Н. Решетников