

ИНФОРМАЦИЯ
о выполнении целевых индикаторов государственной
программы Новосибирской области "Развитие туризма в Новосибирской области"
за 2023 год

Таблица №1

Цель/задача, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Ед. измерения	Значение целевого индикатора			Причины отклонений фактического значения от планового за отчетный период
			Отчетный период реализации государственной программы	Факт	Отклонение факта от плана	
1	2	3	4	5	6	7
Государственная программа Новосибирской области "Развитие туризма в Новосибирской области"						
Цель 1 государственной программы - Цель 1 - Создание условий для реализации туристического потенциала и создания конкурентоспособных туристских продуктов Новосибирской области						
Цель государственной программы № 1: Цель 1 - Создание условий для реализации туристического потенциала и создания конкурентоспособных туристских продуктов Новосибирской области	1. Количество иностранных туристов, въехавших на территорию Новосибирской области	тыс. чел	38	7	-31	Данные ГУ МВД России по НСО, в связи со сложившейся в 2023 году геополитической обстановкой
	2. Количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Новосибирской области	тыс. чел	1050	1200	150	По данному показателю регион занимает 1 место среди регионов Сибирского федерального округа и 13 место в РФ.
Задача государственной программы № 2: Определение туристического потенциала Новосибирской области	3. Количество проведенных исследований	шт	1	1	0	
	5. Количество поддержанных предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и выездного туризма на территории	ед	9	9	0	
Задача государственной программы № 5: Стимулирование развития актуальных и перспективных видов туризма на территории Новосибирской области	6. Количество поддержанных муниципальных инициатив, направленных на развитие туризма на территории муниципального образования	ед	6	7	1	

Цель 2 государственной программы - Цель 2 - Продвижение туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки						
Цель 2 – Продвижение туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки	7. Количество социальных сертификатов, выданных учащимся 5 - 9 классов на путешествие	* чел	3000	2428	-572	Отклонение от показателя (3000 сертификатов) вызвано отменой туристических поездок в связи с аномальными погодными условиями и невозможностью переноса срока бронирования в связи с промежуточной аттестацией по итогам четвертой четверти, неявкой потребителей государственной услуги для совершения забронированной туристической поездки
	8. Объем платных услуг населению в сфере туризма Новосибирской области	млн руб	7895,7	17900	10004,3	По данному показателю регион занимает 1 место среди регионов Сибирского федерального округа и 11 место в Российской Федерации.
	9. Количество муниципальных образований Новосибирской области, на территории которых внедрена система туристской навигации	ед.	20	13	-7	В отчетном году знаки туристской навигации не были установлены в связи с уклонением исполнителя по контракту по выполнению работ.
Задача государственной программы № 1: Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства.	10. Численность лиц, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению «Туризм»	чел	130	125	-5	Оказаны услуги по дополнительному профессиональному образованию, исполнителем по контракту обучено 22 чел.
	11. Количество созданных информационных материалов о туристическом потенциале Новосибирской области	шт	10	10	0	
Задача государственной программы № 3: Повышение узнаваемости туристических продуктов Новосибирской области	12. Количество посетителей мероприятий, способствующих продвижению туристских продуктов Новосибирской области, включая крупные региональные, межрегиональные и международные мероприятия	ед	800	11200	10400	Мероприятия вызвали большой интерес и привлекли большее количество посетителей
	13. Объем аудитории информационных туристических ресурсов Новосибирской области	тыс чел	50	56,74	6,74	Увеличена аудитория интернет-ресурсов

* в утвержденной редакции государственной программы допущена техническая ошибка

ИНФОРМАЦИЯ
о выполнении мероприятий государственной
программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области»
за 2023 год

Наименование мероприятия	Государственные заказчики/ответственные за привлечение средств/кураторы налоговых расходов	Ресурсное обеспечение (тыс. руб.) за отчетный год				Исполнение, %	Основные результаты и причина отклонений фактического значения от планового за отчетный период (краткое описание)
		3 Источники	4 План	5 Факт	6		
1	2	3	4	5	6	7	
Цель 1 государственной программы: Цель 1 - Создание условий для реализации туристического потенциала и создания конкурентоспособных туристских продуктов Новосибирской области							
1.2. Задача 2 государственной программы: Определение туристического потенциала и создания конкурентоспособных туристских продуктов Новосибирской области							
Всего по мероприятию, в том числе:							
6 887,00							
6 887,00							
100,00							
1.1.1. Изучение потребностей туристского рынка Новосибирской области (маркетинговое исследование внутреннего и внешнего потребителя)							
МЭР НСО, организации привлеченные в соответствии с действующим законодательством							
федеральный бюджет							
-							
6 887,00							
6 887,00							
100,00							
Местные бюджеты							
-							
внебюджетные источники							
-							
налоговые расходы							
0,00							
Всего, в том числе:							
6 887,00							
6 887,00							
100,00							
федеральный бюджет							
-							
6 887,00							
6 887,00							
100,00							
местные бюджеты							
-							
внебюджетные источники							
-							
налоговые расходы							
0,00							
Итого на решение задачи 2 цели 1 государственной программы							
x							
1.5. Задача 5 государственной программы: Стимулирование развития актуальных и перспективных видов туризма на территории Новосибирской области							
Всего по мероприятию, в том числе:							
103 730,70							
97 900,94							
94,38							
1.3.1. Оказание грантовой поддержки общественным и предпринимательским инициативам, направленным на развитие внутреннего и внешнего туризма на территории региона							
МЭР НСО							
федеральный бюджет							
-							
50 000,00							
44 170,20							
88,34							
Местные бюджеты							
-							
внебюджетные источники							
53 730,70							
53 730,74							
100,00							
налоговые расходы							
0,00							
Всего по мероприятию, в том числе:							
46 538,50							
46 538,53							
100,01							
федеральный бюджет							
-							
44 962,00							
44 962,03							
100,00							
местные бюджеты							
1 576,50							
1 576,50							
100,00							
внебюджетные источники							
-							
налоговые расходы							
0,00							
Итого по мероприятию, в том числе:							
46 538,50							
46 538,53							
100,01							
федеральный бюджет							
-							
44 962,00							
44 962,03							
100,00							
местные бюджеты							
1 576,50							
1 576,50							
100,00							
внебюджетные источники							
-							
налоговые расходы							
0,00							
Была оказана поддержка 7 муниципальным образованиям							
Была оказана поддержка 9 предпринимательским инициативам							
МЭР НСО							
федеральный бюджет							
-							
44 962,00							
44 962,03							
100,00							
местные бюджеты							
1 576,50							
1 576,50							
100,00							
внебюджетные источники							
-							
налоговые расходы							
0,00							
Итого по мероприятию, в том числе:							
46 538,50							
46 538,53							
100,01							
федеральный бюджет							
-							
44 962,00							
44 962,03							
100,00							
местные бюджеты							
1 576,50							
1 576,50							
100,00							
внебюджетные источники							
-							
налоговые расходы							
0,00							

1.3.4. Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры»	МЭР НСО	Всего по мероприятию, в том числе:				215 909,10	200 617,61	92,92	Ожидана поддержка 8 получателями гранта. МЭР НСО было принято решение об отказе в предоставлении гранта на основании несоответствия заявления подпункту 1 пункта 12 Порядка выдачи грантов на момент подачи заявления некомпенсированности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
		федеральный бюджет	207 272,70	192 592,91	92,92				
		областной бюджет	8 636,40	8 024,70	92,92				
		местные бюджеты	-	-	-				
		внебюджетные источники	-	-	-				
		налоговые расходы	-	-	-				
		Всего по мероприятию, в том числе:				29 871,90	19 424,00	65,03	
1.3.5. Региональный проект «Повышение доступности туристических продуктов»	МЭР НСО, организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством	налоговые расходы				-	-	-	
		областной бюджет	9 000,00	7 284,00	80,93				
		местные бюджеты	-	-	-				
		внебюджетные источники	-	-	-				
		налоговые расходы	-	-	-				
		Всего, в том числе:				396 050,20	364 481,08	92,03	
		федеральный бюджет	228 144,60	204 732,91	89,74				
		областной бюджет	112 598,40	104 440,93	92,76				
		местные бюджеты	1 576,50	1 576,50	100,00				
		внебюджетные источники	53 730,70	53 730,74	100,01				
		налоговые расходы	0,00	-	-				
		Всего, в том числе:				402 937,20	371 368,08	92,17	
		федеральный бюджет	228 144,60	204 732,91	89,74				
		областной бюджет	119 485,40	111 327,93	93,18				
		местные бюджеты	1 576,50	1 576,50	100,00				
		внебюджетные источники	53 730,70	53 730,74	100,01				
		налоговые расходы	0,00	-	-				
Итого на решение задачи 5 цели 1 государственной программы									
Итого на достижение цели 1 государственной программы									

В рамках мероприятия 2023 года предоставляется государственная услуга по созданию условий в Новосибирской области для обеспечения отечественных категорий граждан возможностью путешествия с целью развития туристского потенциала Новосибирской области в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Новосибирская область апробировала механизм организации оказания предоставляемая государственной услуги с целью развития туристского потенциала Российской Федерации. В 2023 году 2 428 человек вместо 3000, отклонения от планового значения связано с вышесказанными условиями в период предоставления туристической услуги. В рамках данного мероприятия также планировалось проведение фестиваля «Электронный Берест», однако правообладатель Брестля обещало с ограниченной ответственностью «Новотосков» сообщил, что проведение указанного фестиваля в 2023 году не планируется.

x

Цель 2 государственной программы: Цель 2 – Продвижение туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки								
2.1. Задача 1 государственной программы: Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства.								
Всего по мероприятию, в том числе:								
2.1.1. Установка и обновление средств размещения туристской информации на территории Новосибирской области, в том числе на иностранных языках	МЭР НСО, ОМСУ НСО (по согласованию), организации привлекаемые в соответствии с действующим законодательством	федеральный бюджет	-	-	-	-	Оказаны услуги по содержанию и эксплуатационному обслуживанию системы навигации и ориентировочной информации для туристов. В отчетном году заявки туристской навигации не были удовлетворены в связи с уклонением исполнителя по контракту от выполнения работ	
		областной бюджет	5 850,00	1 300,00	22,22			
		местные бюджеты	-	-	-	-		
		внебюджетные источники	-	-	-	-		
		налоговые расходы	0,00	-	-	-		
Всего по мероприятию, в том числе:		федеральный бюджет	300,00	39,03	13,01		Оказаны услуги по дополнительному профессиональному образованию 22 чел. В связи с ненадлежащим исполнением контракта исполнителем.	
МЭР НСО		областной бюджет	300,00	39,03	13,01			
		местные бюджеты	-	-	-			
		внебюджетные источники	-	-	-			
		налоговые расходы	0,00	-	-			
Всего, в том числе:		федеральный бюджет	6 150,00	1 339,03	21,78		Х	
		областной бюджет	6 150,00	1 339,03	21,78			
		местные бюджеты	-	-	-			
		внебюджетные источники	-	-	-			
		налоговые расходы	0,00	-	-			
Итого на решение задачи 1 цели 2 государственной программы								
2.3. Задача 3 государственной программы: Повышение узнаваемости туристических продуктов Новосибирской области								
Всего по мероприятию, в том числе:								
2.2.1. Создание информационных материалов о туристическом потенциале Новосибирской области (каталоги, брошюры, карты, схемы, буклеты, презентации, аудио-, видеоматериалы, сувенирная продукция), подготовка и размещение информации о туристическом потенциале Новосибирской области в областных, федеральных и межрегиональных СМИ, а также на официальных и иных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	МЭР НСО, ГКУ НСО "ЦРР"	федеральный бюджет	-	-	-	Количество созданных информационных материалов о туристическом потенциале 10. Отклонение от фактического значения в связи с экономией в ходе закупочных процедур		
		областной бюджет	1 850,50	1 509,40	81,57			
		местные бюджеты	-	-	-		-	
		внебюджетные источники	-	-	-		-	
		налоговые расходы	0,00	-	-		-	
Всего по мероприятию, в том числе:		федеральный бюджет	18 013,40	16 955,70	94,13	по аренде нежилых помещений. Оказаны услуги по организации и проведению дней Новосибирской области в городе Москве. Количество посетителей мероприятий, способствующих продвижению туристских продуктов Новосибирской области, включая крупные региональные, межрегиональные и международные мероприятия 11 200. Отклонение от количества услуг по организации участия Новосибирской области в «Интурмаркет 2023». Оказаны услуги по организации участия		
МЭР НСО, ГКУ НСО "ЦРР"		областной бюджет	18 013,40	16 955,70	94,13			
		местные бюджеты	-	-	-			
		внебюджетные источники	-	-	-			
		налоговые расходы	0,00	-	-			
Всего по мероприятию, в том числе:		федеральный бюджет	6 685,00	6 517,50	97,50			
		областной бюджет	6 685,00	6 517,50	97,49			
2.2.3. Участие Новосибирской области в специализированных туристических								

коп.Прессо-выставочных мероприятий	МЭР НСО, ГКУ НСО "ЦРР"	Местные бюджеты	-	-	-	-	Новосибирской области в Международной туристической выставке индустрии гостеприимства «Пир Эжето». Отклонение от фактического значения в <small>данных с акционарий</small> в ходе зачисления <small>проектирования</small>			
		внебюджетные источники	-	-	-	-				
2.2.4. Проведение информационных туров (пресс-туров), круглых столов, конференций, семинаров, промо-акций по вопросам развития туристской индустрии	МЭР НСО, ГКУ НСО "ЦРР"	Всего по мероприятию, в том числе:	0,00	-	-	-	Организованы инфотуры по различным локациям Новосибирской области (7 шт) Отклонение от фактического значения в связи с экономией в ходе закупочных процедур			
		налоговые расходы	927,10	872,26	94,09	-				
		федеральный бюджет	-	-	-	-				
		областной бюджет	927,10	872,26	94,08	-				
		местные бюджеты	-	-	-	-				
		внебюджетные источники	-	-	-	-				
		налоговые расходы	0,00	-	-	-				
		Всего по мероприятию, в том числе:	4 592,70	4 589,68	99,94	-				
		федеральный бюджет	-	-	-	-				
		областной бюджет	4 592,70	4 589,68	99,93	-				
2.2.5. Обеспечение деятельности туристско-информационных центров Новосибирской области	МЭР НСО, ГКУ НСО "ЦРР"	Местные бюджеты	-	-	-	-	В рамках исполнения мероприятия в отчетном периоде обеспечивалась деятельность туристско-информационных центров Новосибирской области. Отклонение от фактического значения связи с экономией в ходе закупочных процедур			
		внебюджетные источники	-	-	-	-				
		налоговые расходы	0,00	-	-	-				
		Всего по мероприятию, в том числе:	1 162,40	614,27	52,85	-				
		федеральный бюджет	-	-	-	-				
		областной бюджет	1 162,40	614,27	52,84	-				
		местные бюджеты	-	-	-	-				
		внебюджетные источники	-	-	-	-				
		налоговые расходы	0,00	-	-	-				
		Всего, в том числе:	33 231,10	31 058,81	93,47	-				
Итого на решение задачи 3 цели 2 государственной программы	МЭР НСО, ГКУ НСО "ЦРР"	федеральный бюджет	-	-	-	-	информационной кампании в социальных сетях, направленной на продвижение туристско-информационного центра Новосибирской области. Оказаны услуги по созданию виртуального 3D тура. Оказаны услуги по технической поддержке сайта. Оказаны услуги по переводу на китайский язык сайта			
		областной бюджет	33 231,10	31 058,81	93,47	-				
		местные бюджеты	-	-	-	-				
		внебюджетные источники	-	-	-	-				
		налоговые расходы	0,00	-	-	-				
		Всего, в том числе:	39 381,10	32 397,84	82,27	-				
		федеральный бюджет	-	-	-	-				
		областной бюджет	39 381,10	32 397,84	82,27	-				
		местные бюджеты	-	-	-	-				
		внебюджетные источники	-	-	-	-				
Итого на достижение цели 2 государственной программы	МЭР НСО, ГКУ НСО "ЦРР"	налоговые расходы	0,00	-	-	-	x			
		Всего, в том числе:	442 318,30	403 765,92	91,29	-				
		федеральный бюджет	228 144,60	204 732,91	89,74	-				
		областной бюджет	158 866,50	143 725,77	90,47	-				
		местные бюджеты	1 576,50	1 576,50	100,00	-				
		внебюджетные источники	53 730,74	53 730,74	100,01	-				
		налоговые расходы	0,00	-	-	-				
		Итого по государственной программе	МЭР НСО, ГКУ НСО "ЦРР"	налоговые расходы	0,00	-		-	-	x
				Всего, в том числе:	442 318,30	403 765,92		91,29	-	
				федеральный бюджет	228 144,60	204 732,91		89,74	-	
областной бюджет	158 866,50			143 725,77	90,47	-				
местные бюджеты	1 576,50			1 576,50	100,00	-				
внебюджетные источники	53 730,74			53 730,74	100,01	-				
налоговые расходы	0,00			-	-	-				

ИНФОРМАЦИЯ
об ресурсном обеспечении в рамках государственной
программы Новосибирской области "Развитие туризма в Новосибирской области"
за 2023 год

Источник	Ресурсное обеспечение, тыс. руб.			с начала реализации программы			Примечание
	план	факт	% выполнения плана	план	факт	% выполнения плана	
1	2	3	4	5	6	7	8
областной бюджет	158 866,50	143 725,77	90,47	260 181,82	234 782,77	90,24	Экономия в ходе открытых закупочных процедур. В рамках мероприятия 2023 года предоставлена государственная услуга по созданию условий в Новосибирской

Лист 1

Федеральный бюджет	228 144,60	204 732,91	89,74	228 144,60	204 736,91	89,74	<p>области для обеспечения отгульных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Новосибирской области в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Новосибирская область апробировала механизм организации оказания предоставляемых государственной услуги с целью развития туристского потенциала Российской Федерации. В 2023 году 2 428 человека вместо 3000, отклонения от планового значения связано с аномальными погодными условиями в период предоставления</p>
Местные бюджеты	1 576,50	1 576,50	100,00	2 628,10	3 280,30	124,82	

Лист 1

							туристической услуги. В рамках данного мероприятия также планировалось проведения фестиваля «Электронный берег», однако правообладатель бренда общество с ограниченной ответственностью «Новотелеком» сообщил, что проведение указанного фестиваля в 2023 году не планируется, средства субсидии возвращены в федеральный бюджет, вводятся дополнительные показатели в связи с заключением соглашения от 23 марта 2023 года № 139-09-2023-066.
внебюджетные источники	53 730,74	53 730,74	100,00	79 444,94	79 444,94	100,00	
налоговые расходы	0,00			0,00	0,00		
итого по государственной программе	442 318,34	403 765,92	91,29	570 399,46	522 244,92	91,56	

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

К отчету о ходе реализации государственной программы «Развитие туризма в Новосибирской области» за 2023 год

I. Общая характеристика

Государственная программа «Развитие туризма в Новосибирской области» (далее – Программа) утверждена постановлением Правительства Новосибирской области от 30.12.2021 № 576-п (в редакциях постановления Правительства Новосибирской области от 20.02.2023 № 44-п, от 30.05.2023 № 227-п, от 27.03.2024 № 135-п).

Годовой отчет о ходе реализации государственной программы за 2023 год размещен на официальном сайте министерства экономического развития Новосибирской области по адресу: <http://econom.nso.ru/page/4255>.

II. Сведения о выполнении целевых индикаторов

Государственной программой установлено 12 целевых индикаторов, подлежащих достижению в 2023 году. За отчетный период достигнуты следующие результаты по выполнению целевых индикаторов.

1. Количество иностранных туристов, въехавших на территорию Новосибирской области.

Плановое значение целевого индикатора на 2023 год – 38,0 тыс. человек. По данным ГУ МВД России по НСО количество иностранных граждан, въехавших на территорию Новосибирской области с целью туризма, составило 7 тыс. человек. В связи со сложившейся в 2023 году геополитической обстановкой, плановое значение целевого индикатора не достигнуто. Вместе с тем, по данным Росстата в 2023 году в коллективных средствах размещения региона было размещено 27,7 тыс. иностранных туристов.

2. Количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Новосибирской области.

Плановое значение целевого индикатора на 2023 год – 1050,0 тыс. человек. По итогам 2023 года число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения региона, составило 1 200 тыс. человек. По данному показателю регион занимает 1 место среди регионов Сибирского федерального округа и 13 место в Российской Федерации (за год на 2 позиции вверх). Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

3. Количество проведенных исследований.

В 2023 году заключен контракт и выполнено изучение потребностей туристского рынка Новосибирской области (маркетинговое исследование внутреннего и внешнего потребителя) для изучения ожиданий и предпочтений ежегодно растущего потока туристов в Новосибирскую область, анализа длительности пребывания туристов в регионе и их расходов во время путешествия. Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

4. Количество поддержанных предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона.

По итогам конкурсного отбора предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона, в 2023 году поддержаны 9 предпринимательских инициатив. Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

5. Количество поддержанных муниципальных инициатив, направленных на развитие туризма на территории муниципального образования.

По итогам конкурсного отбора 2023 года субсидии на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха выделены 7 районам области. Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

6. Количество социальных сертификатов, выданных учащимся 5 - 9 классов на путешествие.

В рамках реализации федерального проекта «Повышение доступности туристских услуг» в 2023 году на территории Новосибирской области реализована государственная услуга по выдаче социальных сертификатов школьникам Новосибирской области, обучающимся в 5-9 классах, номиналом 8 тысяч рублей на путешествия по региону посредством Государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)». За счет бюджетного финансирования 2428 школьников бесплатно отправились в путешествие по региону.

Отклонение от показателя (3000 школьников) вызваны отменой туристических поездок в связи с аномальными погодными условиями и невозможностью переноса срока бронирования в связи с промежуточной аттестацией по итогам четвертой четверти, неявкой потребителей государственной услуги для совершения забронированной туристической поездки.

7. Объем платных услуг населению в сфере туризма Новосибирской области.

По итогам 2023 года объем платных туристских услуг в Новосибирской области составил 17,9 млрд руб. По данному показателю регион занимает 1 место среди регионов Сибирского федерального округа и 11 место в Российской Федерации. Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

8. Количество муниципальных образований Новосибирской области, на территории которых внедрена система туристской навигации.

В отчетном году знаки туристской навигации не были установлены, а также не выполнены работы по изготовлению документации, необходимой для установки системы навигации и ориентирующей информации для туристов, в связи с уклонением исполнителя по контракту от выполнения работ. Таким образом, плановое значение целевого индикатора не достигнуто.

9. Численность лиц, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению «туризм».

Оказаны услуги по дополнительному профессиональному образованию (повышение квалификации). В рамках мероприятия услуги оказаны, но не в полном объеме. Обучено 22 человека (слушателей). Таким образом, плановое значение целевого индикатора не достигнуто.

10. Количество созданных информационных материалов о туристическом потенциале Новосибирской области.

В рамках мероприятия подготовлены информационные материалы в количестве 10 штук. Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

11. Количество посетителей мероприятий, способствующих продвижению туристских продуктов Новосибирской области, включая крупные региональные, межрегиональные и международные мероприятия.

В апреле 2023 года в городе Новосибирске в Международном выставочном комплексе «Новосибирск Экспоцентр» при поддержке Правительства Новосибирской области состоялся V Сибирский туристический форум – важное событие для профессионалов сферы туризма, ежегодно объединяющее все регионы Сибирского федерального округа. В 2023 году Форум прошёл под новым брендом «Дикоросы». Площадка Форума, которую посетили порядка 5 тыс. участников, объединила экспертов туристической индустрии из 24 регионов Российской Федерации и 8 стран мира. В работе Форума приняли участие представители Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Сибирское соглашение», Координационного совета по развитию туризма, индустрии гостеприимства и отдыха Общественной палаты Российской Федерации, генеральных консульств Республики Узбекистан, Киргизской Республики, Республики Таджикистан в городе Новосибирске, отделения Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации в городе Новосибирске, отделения Посольства Республики Армения в Российской Федерации в городе Новосибирске, акционерного общества «Корпорация Туризм.РФ», а также руководители исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации, курирующих сферу туризма.

С 14 по 17 декабря 2023 года на территории парка «Зарядье» прошла тематическая программа «Дни Новосибирской области в Москве», где жители и гости смогли открыть для себя столицу Сибири.

Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

12. Объем аудитории информационных туристических ресурсов Новосибирской области.

Обработаны обращения и/или проведены консультации: в Vk – 2 628, Telegram – 22 799, по телефону – 603, в офисе ТИЦ НСО – 818, по электронной почте – 223, в чате мобильного приложения – 33, по форме на сайте trip2sib.ru – 13;

- проделана ежедневная работа по написанию 763 уникальных статей для групп в социальных сетях;

- проведено 28 розыгрышей в социальных сетях с общим числом участников более 60 000 человек;

- количество подписчиков в социальных сетях на конец 2023 года: Vk – на 30 374, Telegram – на 11 561;

- проведена работа по продвижению проекта «Карта гостя НСО» и взаимодействию с партнерами: актуализированы условия и сроки участия партнеров проекта; привлечено к участию 74 компании (+9) партнера, пластиковая карта (+500), через мобильное приложение (+524).

Объем аудитории информационных туристических ресурсов Новосибирской области в 2022 году – 139 554 человека, а в 2023 – 196 300 человек. Таким образом, плановое значение целевого индикатора достигнуто.

III. Сведения о выполнении основных мероприятий

По итогам выполнения мероприятий Программы за 2023 год достигнуты следующие результаты:

В рамках решения задачи по определению туристического потенциала Новосибирской области (задача 1.1) осуществлены следующие мероприятия:

1.1.1. Изучение потребностей туристского рынка Новосибирской области (маркетинговое исследование внутреннего и внешнего потребителя)

Произведена оплата по государственному контракту от 04.09.2023 № 0851200000623005766 (оказание услуг по маркетинговому исследованию внутреннего и внешнего потребителя туристского рынка Новосибирской области) на сумму 6 887,00 тыс. рублей. Проведено маркетинговое исследование.

Общая сумма затрат по мероприятию составила 6 887,00 тыс. рублей.

В рамках решения задачи по стимулированию развития актуальных и перспективных видов туризма на территории Новосибирской области (задача 1.3) осуществлены следующие мероприятия:

1.3.1. Оказание грантовой поддержки общественным и предпринимательским инициативам, направленным на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона

По итогам конкурсного отбора предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона, в 2023 году объем государственной поддержки составил 44 170,20 тыс. рублей. В 2023 году увеличена максимальная сумма гранта с 3 до 5 млн рублей. Поддержаны 9 предпринимательских инициатив. В рамках реализации проектов модернизируется инфраструктура гостиничных комплексов и санаториев региона, создаются пункты речного проката и мобильные пункты общественного питания на территории туристических объектов, а также благоустроен причал в г. Бердске.

1.3.2. Оказание поддержки муниципальным образованиям на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на территориях муниципальных образований Новосибирской области

По итогам конкурсного отбора 2023 года субсидии на реализацию мероприятий по созданию условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на общую сумму 44 962,03 тыс. рублей выделены 7 районам области:

Краснозерскому району на реализацию Музейно-туристического проекта «Краснозёрье: Наследие. Традиции. Современность» Петропавловского краеведческого музея им. Н.М. Бахмацкого»;

Татарскому району на реализацию проекта «Историко-краеведческий музей им. Н.Я. Савченко» – центр краеведения и туризма»;

Сузунскому району на реализацию проекта по благоустройству прибрежной территории реки Нижний Сузун при Екатерининской площади;

Маслянинскому району на создание туристско-информационной экотропы «Суенга. Легенды и были древней земли»;

Черепановскому району на создание туристической зоны на границе с Алтайским краем;

Ордынскому району на реконструкцию входной зоны Парка культуры и отдыха «Луневка»;

Убинскому району на разработку проектно-сметной документации на объект «Рямовой островок».

1.3.4. Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры»

В рамках реализации федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» на строительство модульных гостиниц в 2023-2024 годах объем финансового обеспечения реализации мероприятий составил в 2023 году 200 617,61 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета 192 592,91 млн рублей. Данная мера государственной поддержки предполагает субсидию на строительство в 2023 и 2024 годах модульных некапитальных средств размещения в размере 50% от стоимости проекта или 1,5 млн рублей на номер.

В мае 2023 года от Новосибирской области было направлено 17 заявок для получения поддержки проектов по созданию модульных некапитальных гостиниц. 8 получателей гранта и размеры субсидий были определены Комиссией по вопросам предоставления и распределения в 2023 и 2024 годах субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения.

Разработан порядок доведения средств до юридических лиц, после повторного отбора на региональном уровне принято решение предоставить гранты в форме субсидий 7 инвестиционным проектам: проект «Лаки Глэмпинг», глэмпинг-парк «Голубое озеро», парк-отель «Маслянино», расширение туристической базы «Шале Каракан», проект «Медвежка», экозона в санатории «Краснозёрский», экопарк «Чкаловские дачи» (лесной эко-отель).

Благодаря средствам субсидии в городе Бердске появится глэмпинг-парк с модульными домами в стиле «Барн-хаус» из клееного бруса на 54 номера на территории существующей базы отдыха «Голубое озеро».

В Заельцовском бору Новосибирского района на территории экопарка «Чкаловские дачи» будет построено 25 новых номеров.

В Новосибирском районе будет построен 51 номер рядом с уже работающими рестораном «Лаки пицца», контактными зоопарком, летним бассейном.

В Маслянинском районе будет построен 51 дом разной вместимости на участке в 40 га.

В с. Нижнекаменка Ордынского района Новосибирской области рядом с Караканским бором и Абрашинским карьером будет возведено 52 быстровозводимых туристических домика модульного типа на существующей базе отдыха.

На территории Ленинского района города Новосибирска вблизи озера Медвежье из клееного бруса будет построено 5 двухместных номеров в модульных некапитальных средствах размещения.

В Краснозерском районе на территории Санатория «Краснозерский» появится 16 новых некапитальных модульных строений на берегу реки.

Всего за 2 года в регионе будет введено 254 новых номера в некапитальных модульных средствах размещения.

В 2024 году на завершение реализации вышеперечисленных проектов будет направлено 173,5 млн рублей, из них средства федерального бюджета 166,6 млн рублей.

1.3.5. Региональный проект «Повышение доступности туристических продуктов»

В рамках реализации федерального проекта «Повышение доступности туристических услуг» в 2023 году на территории Новосибирской области реализована государственная услуга по выдаче социальных сертификатов школьникам Новосибирской области, обучающимся в 5-9 классах, номиналом 8 тысяч рублей на путешествия по региону посредством Государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)». За счет бюджетного финансирования 2428 школьников бесплатно отправились в путешествие по региону. Услуга предоставлялась 6 исполнителями – туроператорами Новосибирской области, отобранными в рамках порядка отбора исполнителей государственной услуги. Главная цель проекта – познакомить школьников с историей, традициями и культурными особенностями родного края. Было отобрано 20 туристических туров по Новосибирской области, в том числе по районам области: Сузунский, Маслянинский, Колыванский, город Новосибирск, включая туры по Академгородку.

В 2023 году 2428 детей отправились в поездку по родному региону в период с 2 ноября по 18 декабря 2023 года. Дети из Тогучинского, Искитимского, Болотнинского, Новосибирского районов области и г. Краснообска воспользовались данной услугой. Наибольшее число детей из 7-8 классов отправились в познавательные поездки в рамках профориентации. На реализацию данной государственной услуги на территории Новосибирской области было направлено 19 424,0 тыс. рублей, в том числе из федерального бюджета 12 140,0 тыс. рублей и 7 284,0 тыс. рублей из регионального бюджета.

В рамках решения задачи по повышению качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрению стандартов гостеприимства (задача 2.1) осуществлены следующие мероприятия:

2.1.1. Установка и обновление средств размещения туристской информации на территории Новосибирской области, в том числе на иностранных языках

В 2023 году в рамках реализации мероприятия заключены государственные контракты:

- на оказание услуг по содержанию и эксплуатационному обслуживанию системы навигации и ориентирующей информации для туристов. Стоимость государственного контракта от 11.05.2023 № 0851200000623002788 составила 1 300,0 тыс. рублей;

- на выполнение работ по изготовлению и установке системы навигации и ориентирующей информации для туристов. Стоимость государственного контракта от 22.05.2023 № 0851200000623002683 составила 2 850,0 тыс. рублей;

- на выполнение работ по изготовлению документации, необходимой для установки системы навигации и ориентирующей информации для туристов. Стоимость государственного контракта от 11.10.2023 № 0851200000623006788 составила 700,0 тыс. рублей.

Оказаны услуги по содержанию и эксплуатационному обслуживанию системы навигации и ориентирующей информации для туристов.

В отчетном году знаки туристской навигации не были установлены, а также не выполнены работы по изготовлению документации, необходимой для установки системы навигации и ориентирующей информации для туристов в связи с уклонением исполнителя по контракту от выполнения работ.

Общая сумма затрат по мероприятию составила 1 300,0 тыс. рублей.

2.1.2. Содействие повышению уровня профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма, в том числе обеспечение аттестации гидов-экскурсоводов

Оказаны услуги по дополнительному профессиональному образованию (повышение квалификации). Стоимость государственного контракта (от 25.09.2023 № 0851200000623006457) составила 88,7 тыс. рублей. В рамках мероприятия услуги оказаны, но в объеме, не соответствующем условиям Контракта. Должно быть обучено 50 человек (слушателей), фактически обучено 22 человека (слушателей). Итоговая сумма Контракта составляет 39,28 тыс. рублей.

Общая сумма затрат по мероприятию составила 39,28 тыс. рублей.

В рамках решения задачи по повышению узнаваемости туристических продуктов Новосибирской области (задача 2.2) осуществлены следующие мероприятия:

2.2.1. Создание информационных материалов о туристическом потенциале Новосибирской области (каталоги, брошюры, карты, схемы, буклеты, презентации, аудио-, видеоматериалы, сувенирная продукция), подготовка и размещение информации о туристическом потенциале Новосибирской области в областных, федеральных и международных СМИ, а также на официальных и иных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

В рамках исполнения мероприятия в отчетном периоде:

1. Оказаны услуги по подготовке и размещению информации о туристическом потенциале Новосибирской области в информационном журнале «Отдых в России». Стоимость государственного контракта (от 18.09.2023 № 0851200000623006328) составила 400 000,00 рублей;

2. Оказаны услуги по изготовлению сувенирной продукции. Стоимость государственных контрактов (от 21.03.2023 № 0351200023923000008, от 17.04.2023 № 0351200023923000010, от 08.08.2023 № 0351200023923000019, от 17.10.2023 № 0351200023923000024) составила 319 470,50 рублей;

3. Оказаны услуги по изготовлению полиграфической продукции. Стоимость государственных контрактов (от 31.05.2023 № 55, от 10.07.2023 № 0351200023923000017) составила 88 105,00 рублей;

4. Оказаны услуги по проведению информационной кампании, направленной на продвижение туристской привлекательности Новосибирской области и Туристско-информационного центра Новосибирской области. Стоимость государственного контракта (от 15.06.2023 № 18/2023) составила 99 000,00 рублей;

5. Оказаны услуги по разработке логотипа. Стоимость государственного контракта (от 12.07.2023 № 23/2023) составила 50 000,00 рублей;

6. Оказан комплекс услуг по съемке, монтажу и распространению презентационных фильмов о туристической привлекательности Новосибирской

области. Стоимость государственного контракта (от 27.10.2023 № 0351200023923000026) составила 200 000,00 рублей;

7. Оказаны услуги по изготовлению информационных печатных изделий (баннеров). Стоимость государственного контракта (от 29.11.2023 № 25/2023) составила 53 310,00 рублей.

8. Оказаны услуги по размещению рекламы. Стоимость государственного контракта (от 22.05.2023 № 116-ЕП/2023) составила 299 500,0 рублей.

Общая сумма затрат по мероприятию составила 1 509,38 тыс. рублей.

2.2.2. Организация и проведение специализированной туристских выставок и/или форумов

Оказаны услуги по организации проведения регионального туристического форума. Стоимость государственного контракта (от 27.03.2023 № 0851200000623001334) составила 3 211 070,0 рублей.

Оказаны услуги по аренде нежилых помещений, расположенных в здании, находящемся по адресу: Российская Федерация, Новосибирская область, Новосибирский район, Криводановский сельсовет, улица Станционная, 104, на 1,2,3 этаже, для проведения Сибирского туристического форума. Общая площадь предоставленных в аренду помещений: 4 719 кв.м. Стоимость услуг в соответствии с государственным контрактом от 24.03.2023 № 59-ЕП/2023 составила 9 044 627,0 рублей;

Оказаны услуги по организации и проведению дней Новосибирской области в городе Москве. Стоимость государственного контракта (от 23.10.2023 № 0851200000623006960) составила 4 700 000,0 рублей.

Общая сумма затрат по мероприятию составила 16 955,69 тыс. рублей.

2.2.3. Участие Новосибирской области в специализированных туристических конгрессно-выставочных мероприятиях

Оказаны услуги по организации участия Новосибирской области в «Интурмаркет 2023». Стоимость государственного контракта (от 28.02.2023 № 0851200000623000527) составила 3 185 000,00 рублей.

Оказаны услуги по организации участия Новосибирской области в Международной туристической выставке индустрии гостеприимства «ПИР Экспо». Стоимость государственного контракта (от 25.09.2023 № 0851200000623006512) составила 3 332 500,00 рублей.

Общая сумма затрат по мероприятию составила 6 517,5 тыс. рублей.

2.2.4. Проведение информационных туров (пресс-туров), круглых столов, конференций, семинаров, промо-акций по вопросам развития туристской индустрии

В рамках исполнения мероприятия в отчетном периоде:

1. Оказаны услуги по организации и проведению обзорных экскурсий по Новосибирску. Стоимость государственного контракта (от 30.01.2023 № 03/2023) составила 4 000,0 рублей;

2. Оказаны услуги по организации и проведению обзорных экскурсий по Академгородку города Новосибирска. Стоимость государственного контракта (от 30.01.2023 № 04/2023) составила 9 000,0 рублей;

3. Оказаны услуги по организации и проведению обзорных экскурсий по Академгородку города Новосибирска. Стоимость государственного контракта (от 08.02.2023 №07/2023) составила 6 000,0 рублей;

4. Оказаны услуги по организации и проведению обзорных экскурсий по Новосибирску. Стоимость государственного контракта (от 08.02.2023 № 08/2023) составила 4 000,00 рублей;

5. Оказаны услуги по организации экскурсий в рамках проведения Международного форума по программе «Управленческое мастерство: развитие региональных команд». Стоимость государственных контрактов (от 29.06.2023 № 20/2023, от 29.06.2023 № 21/2023) составила 20 500,00 рублей;

6. Оказаны услуги по организации информационного тура «Новосибирская область. Впечатления здесь». Стоимость государственного контракта (от 21.08.2023 № 0351200023923000020) составила 438 503,33 рублей;

7. Оказаны услуги по организации информационного тура «Новосибирская область. Отдыхай здесь». Стоимость государственного контракта (от 21.08.2023 № 0351200023923000021) составила 390 263,31 рублей.

Общая сумма затрат по мероприятию составила 872,26 тыс. рублей.

2.2.5. Обеспечение деятельности туристско-информационных центров Новосибирской области

В рамках исполнения мероприятия в отчетном периоде обеспечивалась деятельность туристско-информационных центров Новосибирской области.

В рамках исполнения мероприятия в отчетном периоде:

1. Оказан комплекс услуг по изготовлению сувенирной продукции. Стоимость государственных контрактов (от 22.05.2023 № 0351200023923000015, от 08.08.2023 № 0351200023923000019) составила 243 186,80 рублей;

2. Осуществлены расходы на аренду помещения ТИЦ в размере 2 854 827,14 рублей (государственные контракты от 23.01.2023 № 01/2023, от 02.02.2023 № 5/2023);

3. Осуществлены расходы на обустройство интерьера и поставку мебели для ТИЦ в размере 510 878,72 (в том числе: 21 800,00 (контракт от 10.01.2023 № 59); 4 800,00 (контракт от 25.01.2023 № 58); 63 145,00 (контракт от 31.01.2023 № 59); 24 880,00 (контракт от 03.02.2023 № 68); 11 232,00 (контракт от 03.02.2023 № 137); 16 277,69 (контракт от 21.02.2023 № 0351200023923000002); 34 066,00 (контракт от 21.02.2023 № 0351200023923000003); 15 873,47 (контракт от 06.03.2023 № 0351200023923000005); 31 496,00 (контракт от 06.03.2023 № 0351200023923000006); 34 080,00 (контракт от 13.03.2023 № 233); 25 000,00 (контракт от 16.03.2023 № 39); 25 000,00 (контракт от 22.03.2023 № 13/2023); 27 700,00 (контракт от 22.03.2023 № 14); 11 980,00 (контракт от 16.06.2023 № 0EP/2337565/17274397); 9 300,00 (контракт от 28.06.2023 № 19/2023); 68 800 (контракт от 04.07.2023 № 0351200023923000016); 2 700,00 (контракт от 12.07.2023 № 11762255); 1 411,94 (контракт от 24.08.2023 № 2104968); 1 558,82 (контракт от 02.10.2023 № 602/561988); 736,80 (контракт от 12.10.2023 № 602/562207); 79 041,00 (контракт от 20.11.2023 № 24/2023).

4. Оказаны услуги по изготовлению и монтажу наружной рекламной конструкции. Стоимость государственных контрактов (от 03.03.2023 № 0351200023923000004, от 19.09.2023 № 154/12-23091 АВК) составила 134 569,22 рублей;

5. Осуществлены расходы на аренду части имущества собственников помещений в многоквартирном доме для размещения вывески. Стоимость государственного контракта (от 01.05.2023 № 16/2023) составила 24 000,00 рублей;

6. Оказаны услуги по изготовлению информационно-сенсорного киоска. Стоимость государственного контракта (от 15.05.2023 № 0851200000623002857) составила 774 225,00 рублей;

7. Оказаны услуги по субаренде нежилого помещения для размещения информационно-сенсорного киоска. Стоимость государственного контракта (от 18.09.2023 № 154/12-23091 АВК) составила 48 000,00 рублей;

Общая сумма затрат по мероприятию составила 4 589,68 тыс. рублей.

2.2.6. Внедрение и развитие информационных туристских ресурсов с помощью применения современных цифровых решений

В рамках исполнения мероприятия в отчетном периоде:

1. Оказан комплекс услуг по модернизации и технической поддержке многоцелевого сайта для сопровождения мероприятий МЭР НСО. Стоимость государственного контракта (от 08.02.2023 № 06/2023) составила 84 475,00 рублей;

2. Оказаны услуги по разработке сайта «Портал о туризме Новосибирской области», размещенного по адресу: <http://trip2sib.travel/>. Стоимость государственного контракта (от 08.02.2023 № 09/2023) составила 12 500,0 рублей;

3. Оказан комплекс услуг по проведению информационной кампании в социальных сетях, направленной на продвижение Туристско-информационного центра Новосибирской области. Стоимость государственного контракта (от 06.03.2023 № 0351200023923000007) составила 330 272,00 рублей. Контракт расторгнут по соглашению сторон, фактически услуг оказано на сумму 69 728,00.

4. Оказаны услуги по созданию виртуального 3D тура. Стоимость государственного контракта (от 07.04.2023 № 0351200023923000009) составила 147 110,00 рублей;

5. Оказаны услуги по технической поддержке сайтов. Стоимость государственного контракта (от 28.04.2023 № 0351200023923000011) составила 27 465,00 рублей;

6. Оказаны услуги по переводу на китайский язык сайта «Портал о туризме Новосибирской области». Стоимость государственного контракта (от 03.05.2023 № 0351200023923000012) составила 164 000,00 рублей;

7. Оказание комплекса услуг по продвижению сайта «Портал о туризме Новосибирской области». Стоимость государственного контракта (от 19.05.2023 № 0351200023923000013) составила 109 000,00 рублей;

Общая сумма затрат по мероприятию составила 614,27 тыс. рублей.

IV. Результаты использования бюджетных ассигнований областного бюджета Новосибирской области и иных средств на реализацию мероприятий Программы

За январь-декабрь 2023 года объем средств, запланированный на реализацию мероприятий Программы из всех источников финансирования, составил 442 318,3 тыс. руб., из них:

- средства федерального бюджета в сумме 228 144,6 тыс. руб.;
- средства областного бюджета в сумме 158 866,5 тыс. руб.;
- средства местных бюджетов в сумме 1 576,50 тыс. руб.;
- внебюджетные источники в сумме 53 730,7 тыс. руб.

Фактически использовано в январе-декабре 2023 года 403 765,92 тыс. руб., из них:
~ средства федерального бюджета в сумме 204 732,91 тыс. руб.;
~ средства областного бюджета в сумме 143 725,77 тыс. руб.;
~ средства местных бюджетов в сумме 1 576,5 тыс. руб.;
~ внебюджетные источники в сумме 53 730,74 тыс. руб.

Министр



Л.Н. Решетников