ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к постановлению Правительства

Новосибирской области

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к долгосрочной целевой программе

«Развитие туризма в Новосибирской области

на 2012-2016 годы»

**МЕРОПРИЯТИЯ**

**долгосрочной целевой программы «Развитие туризма**

**в Новосибирской области на 2012-2016 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | | Наименование показателя | Единица измерения | Значение показателя | | | | | | Ответ-ствен-ный испол-нитель | Ожидаемый результат |
| в том числе по годам | | | | | |
| 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | итого |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Цель: формирование туристского комплекса, интегрированного в экономику Новосибирской области и удовлетворяющего потребности жителей и гостей Новосибирской области в отдыхе, а также популяризация историко-культурного наследия Новосибирской области | | | | | | | | | | | |
| Задача 1. Создание условий для формирования и размещения туристско-рекреационных объектов | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Проведение аналитического (маркетингового) исследования состояния рынка туристских услуг Новосибирской области,в том числе определение емкости рынка и оценка условий развития туризма в Новосибирской области | | Исследование | ед. | 1 | - | - | - | - | 1 | МЭР  НСО | Аналитический отчет.  Разработка обоснованных предложений по наиболее эффективному  использованию  туристского потенциала |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | 1 124,0 | - | - | - | - | 1 124,0 |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | 1 124,0 | - | - | - | - | 1 124,0 |
| федеральный бюджет   [\*](#Par578) | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | 1 124,0 | - | - | - | - | 1 124,0 |
| местные бюджеты  [\*](#Par578) | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные  источники  [\*](#Par578) | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 1.2. Разработка концепций (паспортов),технико-экономических обоснований, бизнес-планов туристских объектов приоритетного развития | | Количество  разработанных  документов | ед. | 1 | - | 1 | 2 | 2 | 6 | МЭР  НСО,  АРМ | Расширение рынка  туристских услуг и  продуктов |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | 1 000,0 | - | 2 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | - |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | 1 000,0 | - | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 7 000,0 |
| федеральный бюджет   [\*](#Par578) | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | 1 000,0 | - | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 7 000,0 |
| местные бюджеты  [\*](#Par578) | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные  источники  [\*](#Par578) | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Итого затрат на решение задачи 1,  в том числе: | | | тыс. руб. | 2 124,0 | - | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 8 124,0 |  |  |
| федеральный бюджет | | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| областной бюджет | | | тыс. руб. | 2 124,0 | - | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 8 124,0 |  |  |
| местные бюджеты | | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| внебюджетные источники | | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| Задача 2. Стимулирование инвестиционной активности в сфере организации досуга, туризма и рекреации | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Предоставление  субсидий инвесторам,  реализующим  инвестиционные проекты в сфере развития  туризма и рекреации на территории  Новосибирской области, для возмещения части  их затрат на  выполнение работ,  связанных с  реализацией  инвестиционных  проектов | | Количество  инвесторов | ед. | 5 | - | 1 | 2 | 2 | 10 | МЭР  НСО | Обеспечение туристских  объектов приоритетного  развития комплексом  обеспечивающей  инфраструктуры  (подъездные дороги,  сети электроснабжения,  связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод, канализация, очистные  сооружения).  Привлечение более  2,0 млрд. рублей  инвестиций. Создание  более 500 рабочих мест. Объем налоговых  поступлений в  консолидированный  бюджет Новосибирской  области не менее  700 млн. руб. [<1>](#Par577) |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | 10 000,0 | - | 7 500,0 | 7 500,0 | 7 500,0 | 32 500,0 |
| федеральный бюджет[\*](#Par578) | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | тыс. руб. | 10 000,0 | - | 7 500,0 | 7 500,0 | 7 500,0 | 32 500,0 |
| местные бюджеты[\*](#Par578) | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные  источники  [\*](#Par578) | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Итого затрат на решение задачи 2,  в том числе: | | | тыс. руб. | 10 000,0 | - | 7 500,0 | 7 500,0 | 7 500,0 | 32 500,0 |  |  |
| федеральный бюджет  [\*](#Par578) | | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| областной бюджет | | | тыс. руб. | 10 000,0 | - | 7 500,0 | 7 500,0 | 7 500,0 | 32 500,0 |  |  |
| местные бюджеты  [\*](#Par578) | | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| внебюджетные источники | | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| Задача 3. Информирование о туристском потенциале Новосибирской области | | | | | | | | | | | |
| 3.1. Финансирование  затрат, связанных с  разработкой и  функционированием  портала в  информационно-  телекоммуникационной сети Интернет о  туризме в  Новосибирской  области | Количество | | портал | 1 | 1 | - | - | - | 1 | МЭР  НСО,  АРМ | Широкая информационная  поддержка имеющихся  условий и инициатив в  сфере туризма и  рекреации.  Популяризация  туристских услуг в  Новосибирской области.  Создание  специализированного  сайта о туризме |
| Стоимость единицы | | тыс. руб. | 1 000,0 | 398,0 | - | - | - | - |
| Сумма затрат, в том  числе: | | тыс. руб. | 1 000,0 | 398,0 | - | - | - | 1 398,0 |
| федеральный бюджет   [\*](#Par578) | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | | тыс. руб. | 1 000,0 | 398,0 |  | - | - | 1 398,0 |
| местные бюджеты  [\*](#Par578) | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные  источники  [\*](#Par578) | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 3.2. Финансирование  затрат, связанных с  проведением  научно-практических  конференций,  семинаров, форумов,  круглых столов,  деловых встреч и  других  научно-практических  мероприятий,  посвященных вопросам развития туризма в  Новосибирской  области и  межрегионального  взаимодействия в  сфере внутреннего и  въездного туризма  [<\*\*>](#Par579) | Количество | | ед. | 2 | - | 1 | 1 | 1 | 5 | МЭР  НСО,  АРМ,  АИР | Популяризация  туристских услуг в  Новосибирской области,  анализ ключевых проблем развития,  совершенствование  политики в сфере  туризма, изучение  лучшей практики. |
| Стоимость единицы | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат, в том  числе: | | тыс. руб. | 1 000,0 | - | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 1 900,0 |
| федеральный бюджет   [\*](#Par578) | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | | тыс. руб. | 1 000,0 | - | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 1 900,0 |
| местные бюджеты  [\*](#Par578) | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные  источники  [\*](#Par578) | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| 3.3. Финансирование  затрат, связанных с  подготовкой  информационных  материалов о  туристском  потенциале  Новосибирской  области [<\*\*>](#Par579) | Количество | | ед. | - | - | - | - | - | - | МЭР НСО,  АРМ | Популяризация сферы  туризма в Новосибирской области, привлечение  инвестиционных ресурсов и туристических  потоков. Подготовка не  менее одного  специализированного  каталога в год |
| Стоимость единицы | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Сумма затрат, в том  числе: | | тыс. руб. | 500,0 | 290,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 1 390,0 |
| федеральный бюджет   [\*](#Par578) | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | | тыс. руб. | 500,0 | 290,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 1 390,0 |
| местные бюджеты  [\*](#Par578) | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные  источники  [\*](#Par578) | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |
| Итого затрат на решение задачи 3,  в том числе: | | | тыс. руб. | 2 500,0 | 688,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 4 688,00 |  |  |
| федеральный бюджет  [\*](#Par578) | | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| областной бюджет | | | тыс. руб. | 2 500,0 | 688,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 4 688,00 |  |  |
| местные бюджеты  [\*](#Par578) | | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| внебюджетные источники  [\*](#Par578) | | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| Итого затрат на достижение цели,  в том числе: | | | тыс. руб. | 14 624,0 | 688,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 45 312,00 |  |  |
| федеральный бюджет  [\*](#Par578) | | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| областной бюджет | | | тыс. руб. | 14 624,0 | 688,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 45 312,00 |  |  |
| местные бюджеты  [\*](#Par578) | | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |
| внебюджетные источники  [\*](#Par578) | | | тыс. руб. | - | - | - | - | - | - |  |  |

--------------------------------

<1> Бюджетная эффективность рассчитывается в соответствии с [постановлением](consultantplus://offline/ref=193DA6E0EAD5A09C0AD399BF270103AFE77855779D014019D2FA8655CAC75ED8N4N2D) Правительства Новосибирской области от 29.09.2011 N 418-п "О перспективных направлениях инвестиционной деятельности и нормативных значениях показателей бюджетной эффективности".

\* Указываются прогнозные объемы.

<\*\*> Объем и содержание информационных материалов, научно-практических конференций, семинаров, форумов, круглых столов и пр. будет определяться по результатам составления технического задания.

Применяемые сокращения:

АИР - открытое акционерное общество "Агентство инвестиционного развития Новосибирской области";

АРМ - государственное бюджетное учреждение Новосибирской области "Агентство регионального маркетинга";

МЭР НСО - министерство экономического развития Новосибирский области;

областной бюджет - областной бюджет Новосибирской области.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_