ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к постановлению Правительства

Новосибирской области

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к долгосрочной целевой программе

«Развитие туризма в Новосибирской области

на 2012-2016 годы»

**Цели, задачи и целевые индикаторы**

**долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Новосибирской области**

**на 2012 - 2016 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель/задачи, требующие решения для достижения цели | Наименование целевого индикатора | Ед. изме- рения | Значение весового коэффи- циента целевого индика- тора | Значение целевого индикатора | | | | | | Примечание |
| в том числе по годам | | | | | |
| 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Цель: формирование туристского комплекса, интегрированного в экономику Новосибирской области и удовлетворяющего  потребности жителей и гостей Новосибирской области в отдыхе, а также популяризация историко-культурного наследия Новосибирской области | Объем платных туристских услуг населению (ежегодно) | млн. рублей | 0,25 | 1967,1 | 2203,1 | 2467,5 | 2763,6 | 3095,3 | 3466,7 | Источник информации: Новосибирскстат (Статистический бюллетень "Реализация платных услуг поНовосибирской области") |
| Задача 1. Создание условий для формирования и размещения туристско-рекреационных объектов | Количество сформированных в муниципальных районах участков под туристско- рекреационные объекты (нарастающим итогом) | ед. | 0,2 | 3 | 5 | 5 | 6 | 8 | 10 | Источник информации: данные органов местного самоуправления Новосибирской области |
| Задача 2. Стимулирование инвестиционной активности в сфере организации досуга, туризма и рекреации | Количество вновь построенных и реконструированных объектов туристской инфраструктуры (ежегодно) | ед. | 0,35 | 4 | 5 | 0 | 1 | 2 | 2 | Определяется по результатам реализации мероприятия № 2.1 Программы |
| Задача 3. Информирование о туристском потенциале Новосибирской области | Количество конгрессных мероприятий (ежегодно) | ед. | 0,2 | 2 | 2 | - | 1 | 1 | 1 | Определяется по результатам реализации мероприятия № 3.2 Программы |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_