



Десять советов туристам: как не стать жертвой мошенников.

Поинтересуйтесь репутацией турфирмы, в которой собираетесь покупать тур. Почитайте отзывы в интернете. Проверенные компании работают на рынке, как минимум, несколько лет и устраивают клиентов.

Поговорите с менеджером компании: по разговору со специалистом можно понять, насколько надежна фирма. В добросовестных компаниях работают квалифицированные специалисты, которые предоставляют исчерпывающие сведения своим клиентам.

Изучите терминологию, чтобы точно знать, на какую информацию обращать внимание прежде всего. Например, туроператор — компания, создающая турпродукт и обеспечивающая оказание услуг туристам, а турагент — фирма, которая продает турпродукт, сформированный туроператором.

Проверьте наличие сведений о компании в едином федеральном реестре туроператоров, размещенном на сайте Ростуризма (<http://russiaturism.ru/operators/>). Если компании в реестре нет, то она не имеет права работать на туроператорском рынке. Помните, именно туроператор несет ответственность перед туристом за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации турпродукта, заключенному турагентом как от имени туроператора, так и от своего имени!

Проверьте реестр турагентств. Как правило, туристы редко покупают путевки у оператора, а обращаются в турагентства. Согласно законодательству РФ, начиная с 2017 года, турагенты в обязательном порядке должны будут вступать в реестр турагентств. В 2016 году на сайте ассоциации «Турпомощь» начал формироваться добровольный реестр турагентств (<http://www.tourpom.ru/turagentstvam/spisok-turagentstv/>). Если агентство есть в этом списке, можно смело покупать путевку.

Турагент может входить в состав агентской сети. Уточните эту информацию у менеджера. В этом случае работа компании правомерна, а сведения о ней также будут содержаться в реестре турагентств.

Обращайте внимание на обстановку в офисе. По интерьеру можно судить, как идут дела у компании. Об этом так же скажет качество полиграфии рекламных буклетов и стиль общения сотрудников с клиентами. Кроме того, свидетельство о внесении сведений туроператора в единый федеральный реестр с указанием реестрового номера должно висеть на видном месте. Если этих документов нет в общественном доступе, сотрудники должны предоставить их клиенту по первому требованию.

Обращайте внимание на цены. Слишком низкая стоимость путевки должна насторожить. Отследить динамику цен на туры можно с помощью проекта «Турбарометр» (<http://www.tourpom.ru/turbarometr/>), в рамках которого еженедельно публикуются данные о средней стоимости путевок на массовых направлениях.

Внимательно читайте договор на оказание услуг. В добросовестных фирмах все, что было обещано на словах, подтверждается документально.

Осторожнее с розыгрышами и лотереями. Это еще один прием, который часто срабатывает на неопытных путешественниках. Как правило, сотрудники турфирмы сообщают доверчивому покупателю, что он выиграл путевку. Чтобы отправиться в экзотический тур надо лишь оплатить стоимость дороги, которая обычно оказывается выше среднерыночной стоимости всего тура.



Внимательно изучайте информацию, и тогда ничто не омрачит ваш отпуск!