

# НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

СИБИРЬ ЗДЕСЬ



## Программа привлечения инвестиций мирового уровня в Новосибирскую область



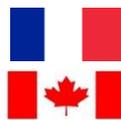
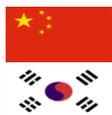
**NOVOSIBIRSK REGION**  
SIBERIA IS HERE



# НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КЛАСТЕР «СИБИРСКИЙ НАУКОПОЛИС»

## Участник приоритетного проекта Минэкономразвития России

«Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня»



**Информационные  
технологии**

**Промышленные  
биотехнологии**

**Биофармацевтика**

**Высокотехнологичные  
медицинские услуги**

**Высокотехнологичные  
медицинские изделия**

**ИТ**

**БИО**

**БИО**

**МЕД**

**МЕД**



# 250 организаций

В рамках соглашения с Минэкономразвития России по участию в приоритетном проекте одной из задач является привлечение инвестиций мирового уровня



# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

## Улучшение инвестиционного климата

Национальный рейтинг  
состояния инвестиционного  
климата

Целевые модели



## Привлечение инвестиций



## Сопровождение инвесторов

«Одно окно» на базе Агентства  
инвестиционного развития НСО



- **Минэкономразвития НСО** (уполномоченный орган)
- **Агентство инвестиционного развития НСО** (спецорганизация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами)
- **Инвестиционные уполномоченные МРиГО**



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ



## ВСЕМИРНЫЙ БАНК

### Набор инструментов инвестиционного продвижения (перевод НАПИ)

Для того чтобы правильно сформировать систему привлечения инвестиций нужно понимать как действуют крупнейшие мировые инвесторы

**1** Инвестор определяет регион мира в котором хочет работать

**2** Инвестор выбирает несколько стран этого региона

**3** Инвестор выбирает конкретную страну

**4** Инвестор выбирает конкретный регион внутри страны

Данный процесс требует использования соответствующих маркетинговых технологий для того, чтобы Новосибирская область попала в первичный список регионов, представляющих интерес для инвесторов



## ТИПЫ ИНВЕСТОРОВ

При выборе региона инвестор оценивает ряд факторов:

- уровень развития рынка
- затраты на вхождение в регион
- состояние инфраструктуры
- наличие природных ресурсов
- кадры
- инновации
- меры господдержки
- политическая стабильность
- уровень коррупции

**Важность каждого фактора зависит от профиля и целей инвестора:**

**Доступ к компетенциям**

(квалифицированные кадры, низкие издержки, инновационная инфраструктура)

**высокие**

**Доступ к рынку**

(внутренний и внешний рынок)

**средние**

**Доступ к природным ресурсам**

(инвестиции в добычу природных ресурсов и смежные отрасли)

**низкие**

**Производительность труда  
Требовательность инвестора**



# РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ АГЕНТСТВА ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ



Агентство  
инвестиционного  
развития  
Новосибирской  
области

## Целевая модель АСИ Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2017 г. № 147-р

«Эффективность работы  
специализированной организации по  
привлечению инвестиций и работе с  
инвесторами»

### НОВЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Объем привлеченных инвестиций в основной капитал на душу населения, в том числе прямых иностранных инвестиций
- Объем привлеченных инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств на душу населения
- Количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных
- Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов)
- Доля исполненных инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) в общем числе инвестиционных соглашений (проектов)
- Объем привлеченных инвестиций в рамках проектов ГЧП
- Количество проектов, реализуемых совместно с институтами развития
- Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Новосибирской области
- Безубыточность деятельности (наличие чистой прибыли)
- Доход от оказания платных услуг физическим и юридическим лицам

В рамках оптимизации организационной структуры Агентства создан  
**Департамент привлечения инвестиций и перспективных проектов, подобрана команда**



## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

### ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Привлечение на территорию  
Новосибирской области  
инвестиций мирового уровня  
(проектов крупных зарубежных  
и российских компаний)

### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

1. Определение перспективных направлений для привлечения инвестиций, основных целевых стран-инвесторов и групп инвесторов
2. Разработка инвестиционных предложений, формирование перечня перспективных проектов
3. Разработка и внедрение механизмов мотивации внутренних и внешних участников процесса привлечения инвесторов, работа по привлечению инвесторов совместно с партнерами
4. Осуществление прямых контактов с инвесторами и презентаций инвестиционных предложений
5. Привлечение инвестиций в проекты НПК «Сибирский Наукополис»
6. Участие в ключевых конгрессно-выставочных мероприятиях в приоритетных отраслях
7. Продвижение инвестиционных возможностей Новосибирской области и проектов в сети Интернет и в СМИ
8. Организация обучения специалистов по работе с инвесторами АО «АИР»



# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

## **РАЗВИТЫЙ РЫНОК И ДИНАМИЧНО РАСТУЩИЙ СПРОС**

Новосибирская область - центр локализации крупнейшего за Уралом потребительского рынка товаров и услуг, сформированного на территории области и прилегающих регионов (Алтайский край, Кемеровская область, Томская область, Омская область), где на территории радиусом около 700 км проживает свыше 12 млн. человек.

## **КРУПНЕЙШИЙ ТРАНСПОРТНЫЙ И ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ХАБ**

В регионе пересекаются крупнейшие железнодорожные, автомобильные, авиационные и речные маршруты. Новосибирск связывает Сибирь, Дальний Восток и Среднюю Азию с европейскими регионами России. Международный аэропорт Новосибирск (Толмачёво) – крупнейший за Уралом транзитный авиаузел на важнейших направлениях между Европой и Азией.

## **КРУПНЕЙШИЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РОССИИ**

Концентрация научных кадров в Новосибирске в 2,2 раза превышает общероссийский показатель. Благодаря СО РАН, ГНЦ вирусологии и биотехнологии «Вектор» в регионе сформирована и развивается производственная и научная база. Научно-технологический комплекс Новосибирска является третьим по масштабам в России. В Новосибирской области работают 52 академических института, 79 отраслевых НИИ, более 100 крупных и 1700 малых предприятий, связанных с технико-внедренческой деятельностью.

## **РАЗВИТЫЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС**

Новосибирская область входит в десятку крупнейших сельхозпроизводителей России. Активно растет экспорт продукции агропромышленного комплекса.

## **ДИВЕРСИФИЦИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА**

Структура экономики Новосибирской области представлена в основном малым и средним бизнесом и характеризуется высокой степенью диверсификации. Локомотивами экономического роста являются основанное на высокотехнологичных разработках промышленное производство, строительная отрасль и рынок недвижимости, наука, транспорт, коммуникации и информационные технологии, торговля.



# РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

## Этап 1. Поиск инвесторов по отраслевому и географическому признаку

1. Определение перспективных групп инвесторов, разработка **«длинного» списка отраслей**:
  - отрасли, которые уже работают в регионе;
  - отрасли, работающие в конкурирующих или похожих регионах;
  - отрасли, где иностранные инвестиции особенно важны;
  - отрасли, которые могут появиться при реализации конкретных проектов;
  - прочие интересующие отрасли.
2. Анализ характеристик **«длинного» списка отраслей**:
  - анализ структуры каждой отрасли, основных игроков и тенденций, целей инвесторов при инвестировании за рубежом;
  - оценка совместимости отрасли с регионом, оценка вероятности инвестиций.
3. Составление **«короткого» списка отраслей** (приоритетные отрасли, но без распыления доступных АИР ресурсов).
4. Выбор **целевых стран-инвесторов** для проведения максимально эффективной маркетинговой компании.



# ЦЕЛЕВЫЕ СТРАНЫ-ИНВЕТОРЫ



**Западная и Восточная Европа** (Италия, Германия, Франция, Венгрия, Польша)



**Азия** (Китай, Монголия, Южная Корея, Вьетнам)



**СНГ** (Казахстан, Беларусь)





КИТАЙ



Сотрудничество Новосибирской области с Российско-Китайским центром трансфера технологий университета Цинхуа и инвестиционной компанией Coway

**2-8 ИЮЛЯ 2017**

визит делегации Новосибирской области в Китай

**1-6 АВГУСТА 2017**

визит делегации Китая в Новосибирскую область

В рамках рабочих визитов достигнута договоренность о проработке совместных проектов по трансферу технологий и локализации производства на территории Новосибирской области

**9 ОКТЯБРЯ 2017**

III Китайско-Российский деловой форум малого и среднего бизнеса в г. Гуанчжоу

Подписано соглашение между Центром кластерного развития Новосибирской области и Российско-Китайским центром трансфера технологий



# ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ (КОРОТКИЙ СПИСОК)



ЛОГИСТИКА



БИОТЕХНОЛОГИИ И  
БИОФАРМАЦЕВТИКА



ПИЩЕВАЯ И  
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



ТОВАРЫ НАРОДНОГО  
ПОТРЕБЛЕНИЯ



ПРОИЗВОДСТВО МАТЕРИАЛОВ  
И ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ  
ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА



ПРОИЗВОДСТВО  
МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ



НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
И ТЕХНОЛОГИИ



ПРОИЗВОДСТВО МАШИН  
И ОБОРУДОВАНИЯ



ПЕРЕРАБОТКА  
ДРЕВЕСИНЫ



ДОБЫВАЮЩИЕ  
И ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ  
ПРОИЗВОДСТВА



ПЕРЕРАБОТКА  
БЫТОВЫХ  
ОТХОДОВ

1

Формирование списка  
потенциальных  
инвесторов

2

Подготовка  
индивидуальных  
инвестиционных  
предложений

3

Презентация  
потенциальному  
инвестору,  
сопровождение

4

Принятие решения  
инвестором о  
локализации  
производства



# РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

## Этап 2. Определение конкретных маркетинговых инструментов для каждой из целевых стран-инвесторов и групп инвесторов

- 1. Прямые продажи** - организация презентаций для инвесторов через прямые звонки и установление контактов (инвестиционное предложение должно содержать конкурентные преимущества региона, анализ рынка, потенциальных потребителей и поставщиков, кадры, предложение по локации в индустриальных парках и технопарках, соответствующих международным стандартам, меры господдержки и т.д.)
- 2. Эффективное участие в конгрессно-выставочных мероприятиях** (определение крупнейших мероприятий в отраслях, формирование плана участия, постановка конкретной цели участия, определение потенциальных инвесторов, привлекающий стенд, предвыставочный PR и реклама, обучение персонала, оценка результатов)
- 3. Продвижение в интернете** - одно из самых перспективных направлений в привлечении инвестиций (обновление контента и перевод на разные языки Инвестиционного портала НСО, SEO-оптимизация, наполнение медийного пространства информацией о регионе (лэндинги, статьи, видео, инфографика, блоги, изображения), SMM – привлечение внимания инвесторов через социальные сети.
- 4. Использование сети контактов международных финансовых консультантов, инвестиционных банков** для целей продвижения перспективных направлений НСО для инвестиций среди иностранных инвесторов (формирование пула партнеров среди международных консультантов, проведение стресс-тестов инвестиционных предложений, организация прямых контактов с возможными иностранными инвесторами на основании рекомендаций консультантов).



# РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

## КОНВЕРСИЯ ПРОГРАММЫ



Дополнительный канал привлечения инвесторов –  
внедрение системы агентских соглашений с  
международными консалтинговыми компаниями





## КЛЮЧЕВЫЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Месяц	Год	Наименование мероприятия	Страна, город
октябрь-ноябрь	2017	Международная медицинская выставка «Медима-2017»	Россия, Новосибирск
ноябрь	2017	Здоровье. Крым 2017	Россия, Республика Крым
ноябрь	2017	«Интерфуд-2017»	Россия, Новосибирск
ноябрь	2017	MEDICA & COMPAMED	Германия, Дюссельдорф
ноябрь	2017	Smart City & World Congress 2017	Испания, Барселона
ноябрь	2017	AEBIOM Conference	Бельгия, Брюссель
декабрь	2017	Международная выставка «Здравоохранение»	Россия, Москва
январь	2018	Выставка инновационных потребительских товаров «CES»	США, Лас Вегас
январь	2018	International Green Week Berlin (IGW)	Германия, Берлин
январь-февраль	2018	Arab Health	ОАЭ, Дубай
февраль	2018	Российский инвестиционный форум	Россия, Сочи
март	2018	FoodEx Japan	Япония, Тиба
март	2018	Anuga FoodTec	Германия, Кельн
апрель	2018	23-я Ташкентская международная выставка "Здравоохранение TINE-2018"	Узбекистан, Ташкент
май	2018	SIAL CHINA	Китай, Шанхай



# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ И РЕСУРСЫ

## Ожидаемый результат 2017-2020

Привлечение на территорию Новосибирской области 13 млрд. руб. инвестиций

## Необходимые ресурсы 2017-2020

77,9 млн. руб.

№ п/п	Наименование мероприятия	Расходы на мероприятия, млн. руб.			
		2017	2018	2019	2020
1	Выстраивание партнерств для привлечения инвесторов	2,4	5	5	5
2	Формирование информационных материалов о регионе и проектах	0,5	0,5	0,5	0,5
3	Осуществление прямых контактов с инвесторами и презентаций инвестиционных проектов	1,5	1,5	1,5	1,5
4	Участие в ключевых конгрессно-выставочных мероприятиях в приоритетных отраслях	1	12	12	12
5	Продвижение инвестиционных возможностей Новосибирской области и проектов в сети интернет и СМИ	2	3,5	3,5	3,5
6	Организация обучения специалистов АИР по работе с инвесторами	1	1	1	1
	<b>ИТОГО:</b>	<b>8,4</b>	<b>23,5</b>	<b>23,5</b>	<b>23,5</b>



# ЭКСПЕРТИЗА ПРОГРАММЫ

## Деловой совет при Агентстве инвестиционного развития НСО

ДЕЛОВАЯ  
РОССИЯ



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ



## ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Более четко выделить конкурентные преимущества региона

Сравнить регион в СФО и РФ (торговый баланс, экспорт-импорт)

Выделить «Магниты» для инвесторов - крупнейшие компании НСО, под которых могут зайти инвесторы

Добавить к отраслям анализ потребления на душу населения

Добавить раздел по кадровым решениям

Добавить анализ факторов размещения производства

Сократить длинный список по ОКВЭД

Прописать систему мотивации и стимулов для команды АИР



## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Чтобы стать лидером в привлечении инвестиций Новосибирская область должна **конкурировать не с другими субъектами РФ, а с другими странами**, нужно развивать конкурентоспособность на глобальном рынке инвестиций
- Потенциал Новосибирской области позволяет **конкурировать за «продвинутые» инвестиции высокотехнологичных секторов** с большой добавленной стоимостью
- Во всем мире ключевую роль в процессе привлечения инвестиций играют специально созданные для этих целей агентства, конкурировать АИР придется с **100 профессиональных национальных агентств** по привлечению инвестиций
- Разработка программы привлечения инвестиций имеет принципиальное значение, так как позволяет АИР **сосредоточить ограниченные ресурсы** именно на тех проектах и отраслях, которые с большей вероятностью заинтересуют инвесторов
- Система привлечения инвестиций мирового уровня будет эффективной в случае **сохранения и развития конкурентоспособности системы стимулов** (налоговые, финансовые, инфраструктурные) и **улучшения инвестиционного климата**



# КОНЕЧНАЯ ЦЕЛЬ

**Конкурентоспособная экономика Новосибирской области на глобальном мировом рынке**



ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ:



## ТЕКУЩИЙ ЭКСПОРТ

- МАШИНЫ, ОБОРУДОВАНИЕ, ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА
- УГОЛЬ КАМЕННЫЙ
- ПРОДУКЦИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (ПОЛИМЕРЫ)
- ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ, РЫБА, ШОКОЛАД)
- ДРЕВИСИНА И ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- МЕТАЛЛЫ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ

## БУДУЩИЙ ЭКСПОРТ

- МАШИНЫ, ОБОРУДОВАНИЕ, ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА
- ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
- БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
- ПРОДУКЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
- МЕДИЦИНСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Министерство экономического  
развития Новосибирской области



Агентство инвестиционного развития  
Новосибирской области